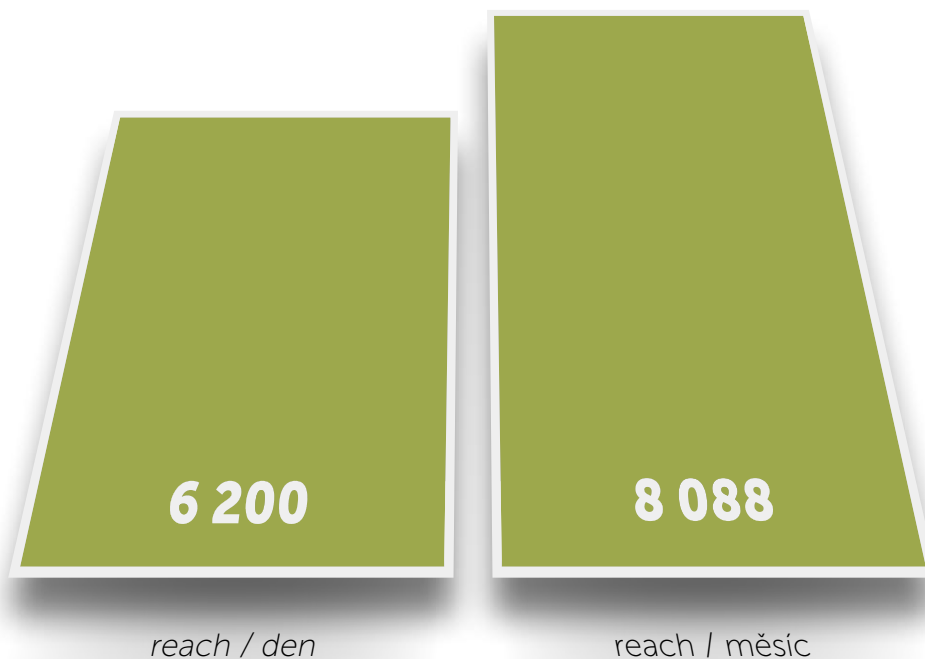
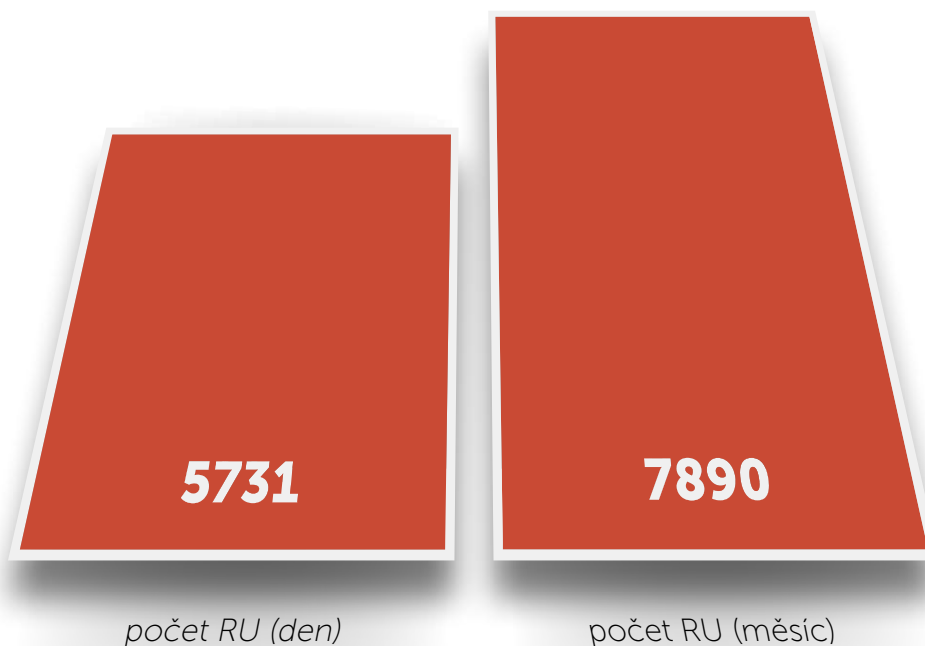


**ZÁSAH MÉDIÍ V ROCE 2020****TELEVIZE: denní a měsíční reach (tis. osob)****INTERNET: internetová populace (denní a měsíční RU, tis.)**

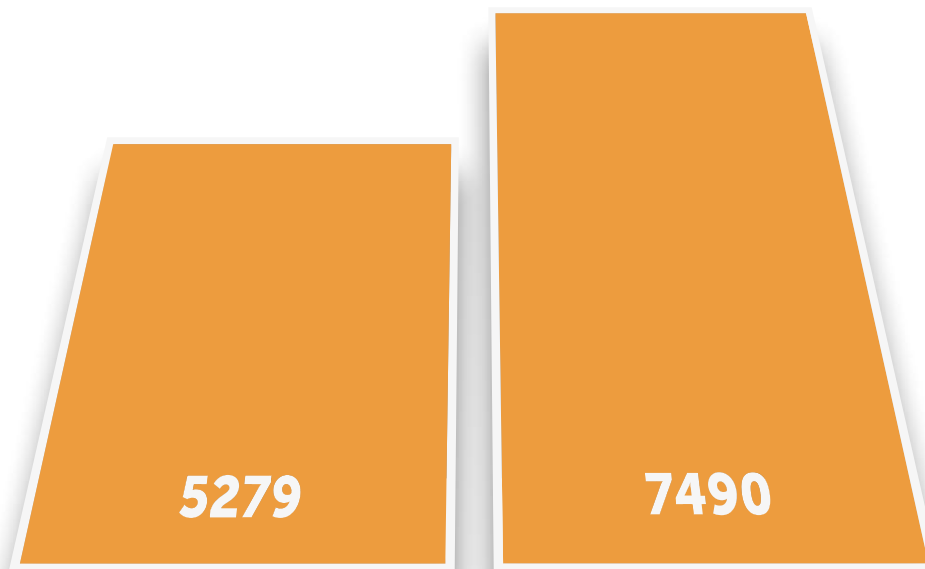
### **TISK: celkový zásah tištěných titulů (tis. osob)**



*čtenost na vydání*

*čtenost v delším období*

### **RÁDIO: denní a týdenní reach (tis. osob)**

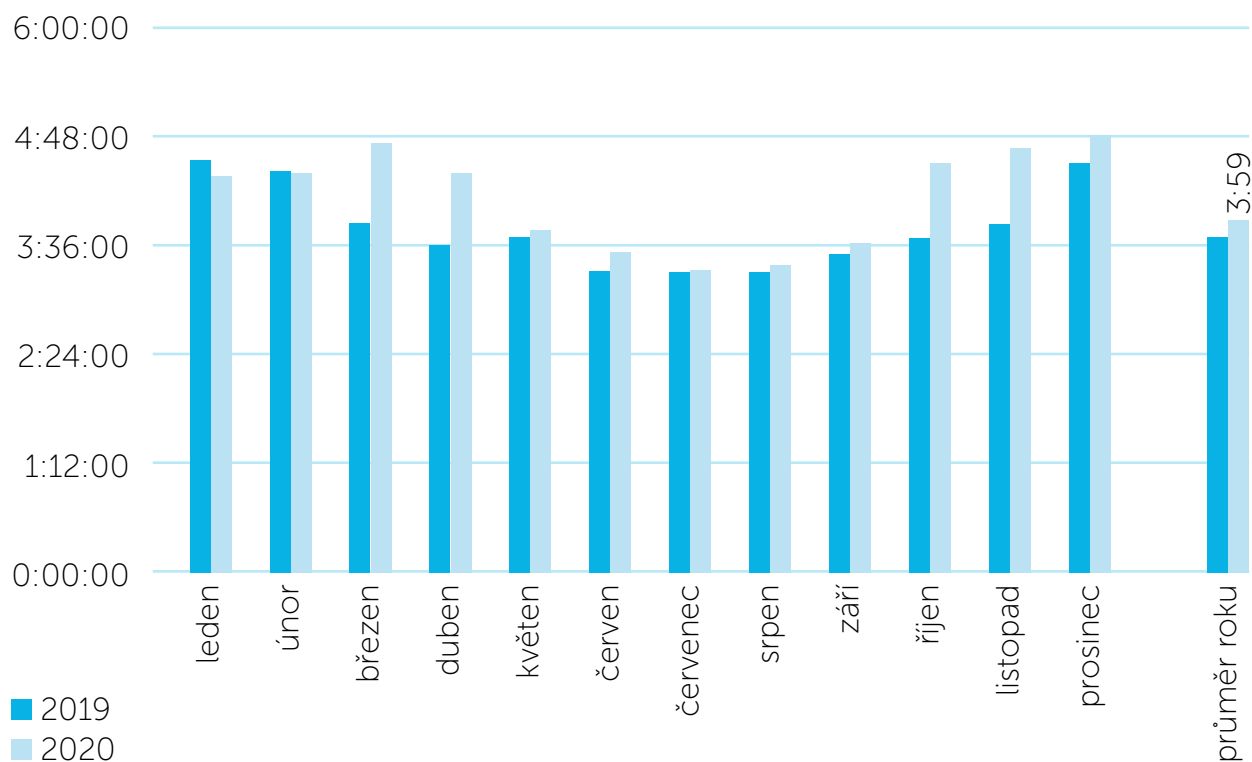


*denní poslechovost*

*týdenní poslechovost*

## SLEDOVANOST MÉDIÍ V ROCE 2020

### Průměrný denní čas TV sledovanosti (hod)



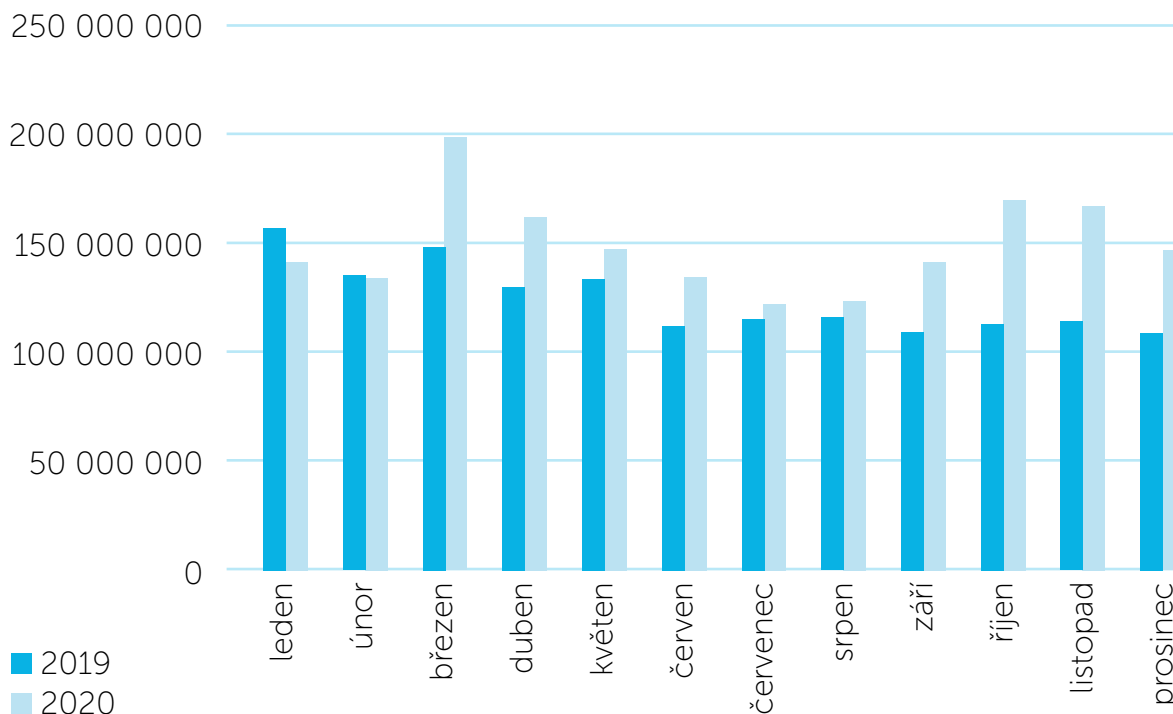
Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, ATS/den 15+, TV živé+TSO-3, 1.1.-31.12. 2019/2020

### TOP 15 TV stanic v roce 2020

| pořadí | TV stanice   | podíl 15+ (%) | podíl 15-54 (%) | podíl 15-69 (%) |
|--------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|
| 1.     | Nova         | 18,84         | 22,06           | 20,24           |
| 2.     | ČT1          | 16,97         | 14,16           | 15,62           |
| 3.     | Prima        | 12,09         | 10,80           | 11,80           |
| 4.     | ČT24         | 5,50          | 3,85            | 4,59            |
| 5.     | ČT2          | 3,94          | 2,88            | 3,45            |
| 6.     | Nova Cinema  | 3,52          | 5,53            | 4,33            |
| 7.     | Prima Krimi  | 2,94          | 1,87            | 2,93            |
| 8.     | Prima Max    | 2,85          | 3,70            | 3,30            |
| 9.     | TV Barrandov | 2,69          | 1,06            | 1,93            |
| 10.    | Prima Cool   | 2,42          | 4,40            | 3,05            |
| 11.    | Prima love   | 2,20          | 1,46            | 1,78            |
| 12.    | Nova Action  | 2,16          | 2,43            | 2,37            |
| 13.    | Prima Zoom   | 1,99          | 1,78            | 1,98            |
| 14.    | ČT sport     | 1,93          | 1,84            | 1,92            |
| 15.    | Nova 2       | 1,43          | 2,63            | 1,86            |

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, 1.1.-31.12. 2020, TV živé+TSO-3

## Celkový čas strávený na českém internetu (hod)



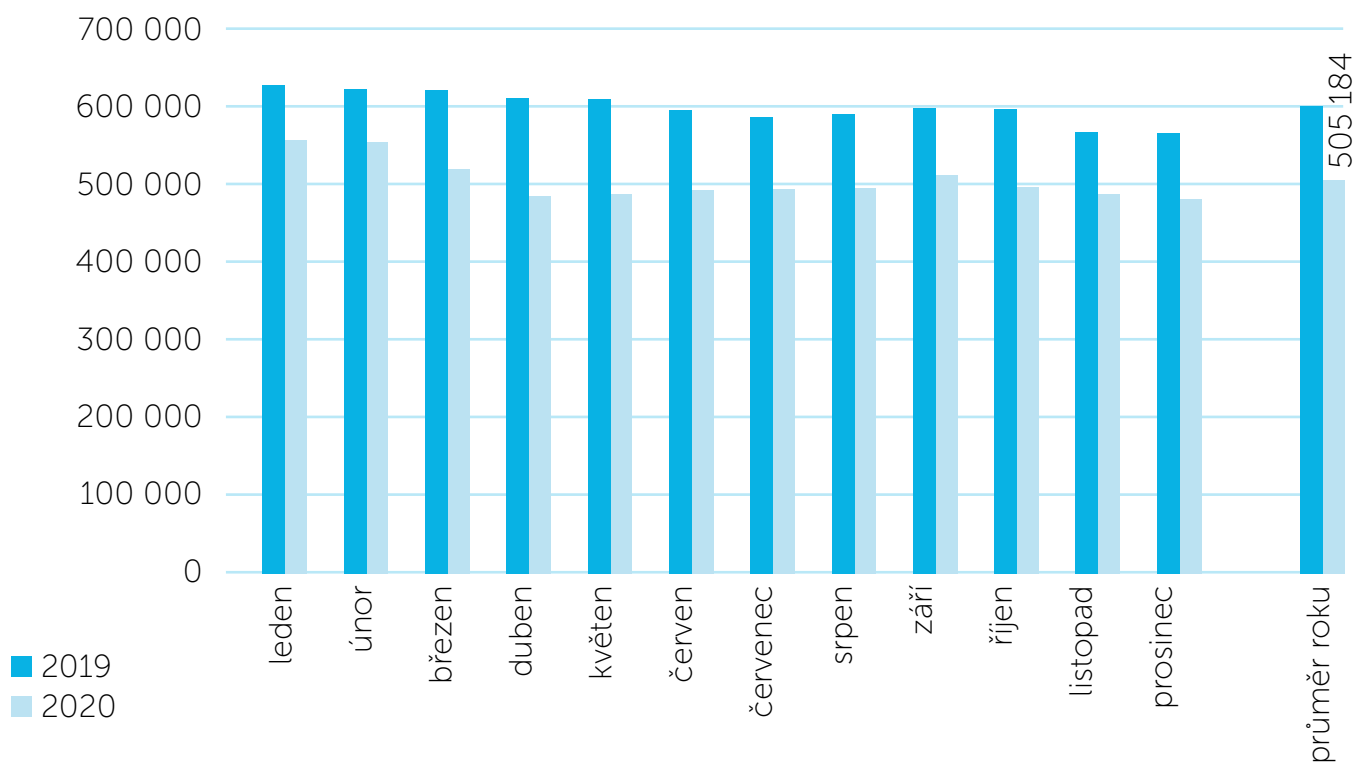
## TOP 15 zpravodajských serverů v roce 2020

| pořadí | web                        | průměr RU za rok 2020 |
|--------|----------------------------|-----------------------|
| 1.     | Novinky.cz                 | 5 105 419             |
| 2.     | Seznam Zprávy.cz           | 4 976 824             |
| 3.     | iDnes.cz / zprávy          | 3 782 581             |
| 4.     | Aktuálně.cz / zprávy       | 3 562 097             |
| 5.     | Denik.cz / zpravodajství   | 3 561 680             |
| 6.     | Blesk.cz / zprávy          | 2 438 763             |
| 7.     | Reflex.cz                  | 2 364 203             |
| 8.     | TN.cz / zpravodajství      | 1 984 411             |
| 9.     | iPrima / CNN Prima News*   | 1 913 262             |
| 10.    | Echo24.cz**                | 1 873 602             |
| 11.    | ČT24.cz                    | 1 858 977             |
| 12.    | iRozhlas.cz                | 1 858 225             |
| 13.    | České noviny.cz            | 1 471 729             |
| 14.    | Lidovky.cz / zpravodajství | 1 435 926             |
| 15.    | Forum24.cz                 | 1 423 023             |

\* průměr za září až prosinec 2020.

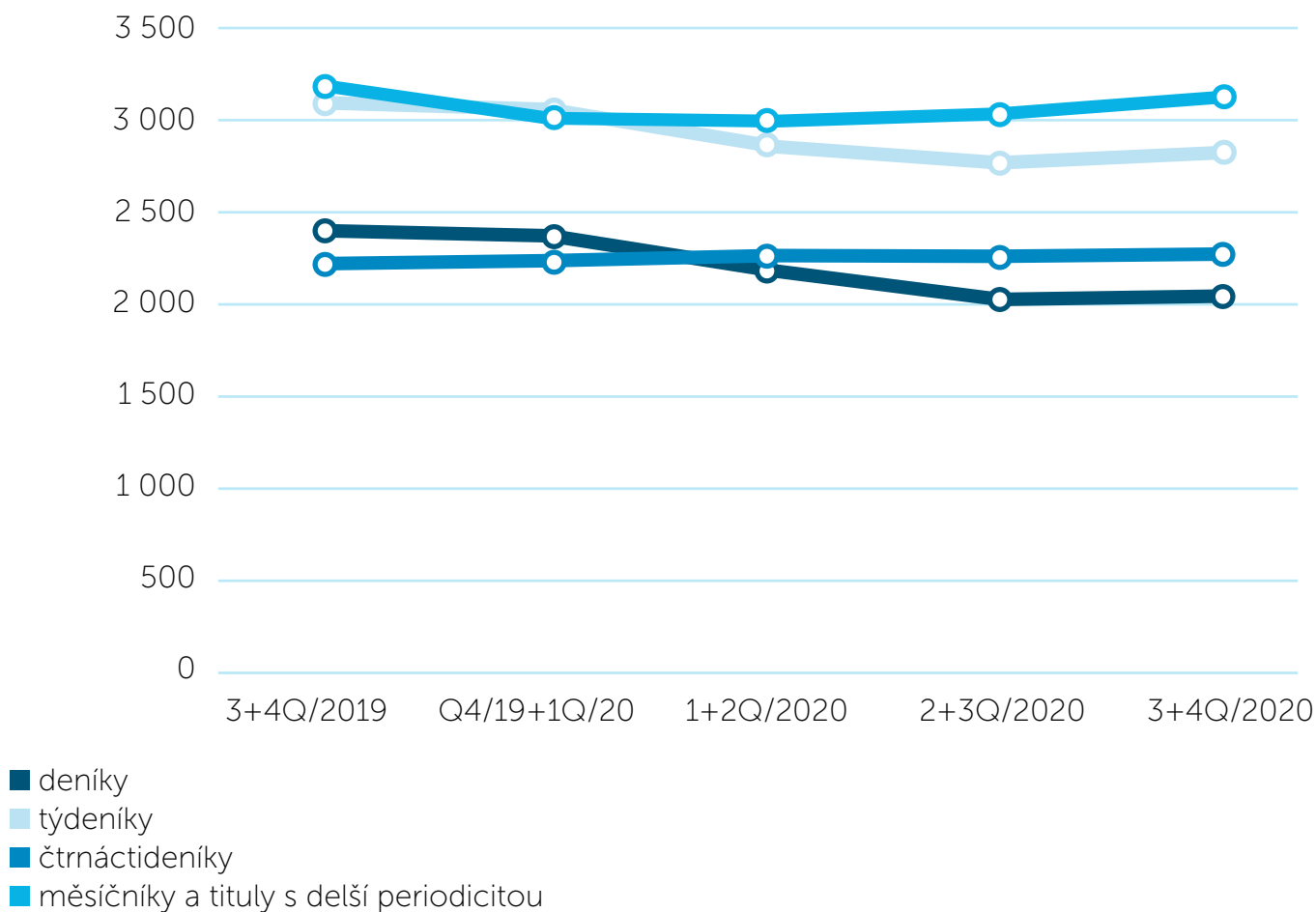
\*\* k dispozici jsou data za V-XII/ 2020 a I-II/2019

### Vývoj prodaného nákladu deníků (ks)



Zdroj: ABC ČT, průměrný prodaný náklad denně

### Vývoj čtenosti tisku v roce 2020 (tis. osob)



Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, Stern/Mark

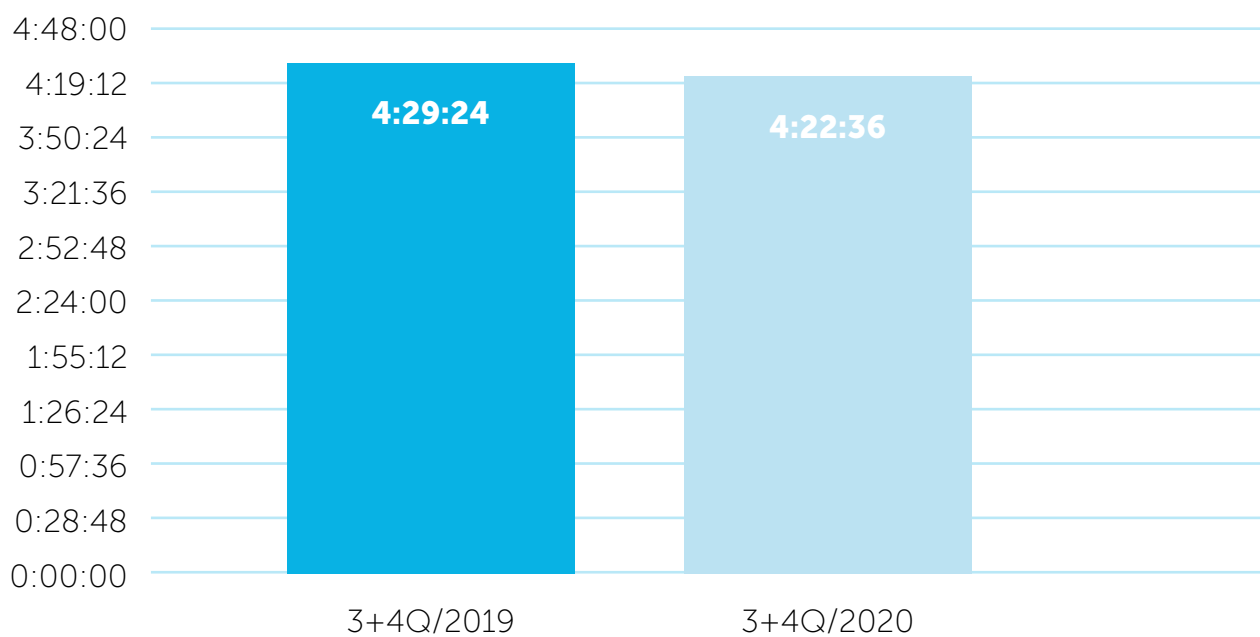
## Čtenost deníků (tis. osob)

| pořadí | deník              | čtenost na vydání (tis.) |
|--------|--------------------|--------------------------|
| 1.     | Blesk              | 700                      |
| 2.     | MF Dnes            | 453                      |
| 3.     | Deník (celkem)     | 417                      |
| 4.     | Metro              | 344                      |
| 5.     | Právo              | 192                      |
| 6.     | Lidové noviny      | 180                      |
| 7.     | Aha!               | 171                      |
| 8.     | Sport              | 163                      |
| 9.     | Hospodářské noviny | 159                      |
| 10.    | E15                | 62                       |

## TOP 20 nejčtenějších časopisů (včetně suplementů)

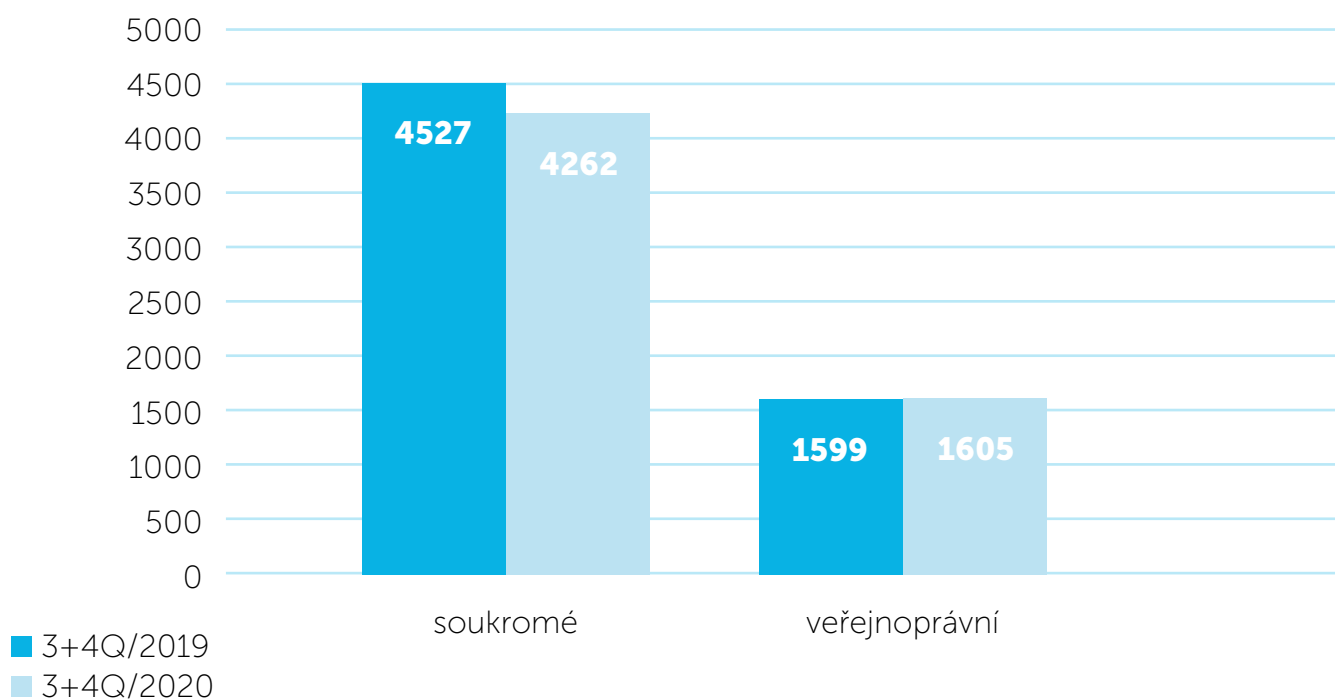
| pořadí | časopisy a suplementy | čtenost na vydání (tis.) |
|--------|-----------------------|--------------------------|
| 1.     | Blesk magazín TV      | 880                      |
| 2.     | TV magazín (celkem)   | 776                      |
| 3.     | 5plus2                | 600                      |
| 4.     | Magazín Dnes + TV     | 524                      |
| 5.     | TV Max                | 465                      |
| 6.     | Nedělní Blesk         | 441                      |
| 7.     | Rytmus života         | 401                      |
| 8.     | Chvilka pro tebe      | 354                      |
| 9.     | Blesk pro ženy        | 351                      |
| 10.    | Epocha                | 344                      |
| 11.    | Víkend Dnes           | 338                      |
| 12.    | TV mini               | 337                      |
| 13.    | Receptář              | 336                      |
| 14.    | Aha! TV               | 334                      |
| 15.    | Ona DNES              | 330                      |
| 16.    | Magazín Právo + TV    | 321                      |
| 17.    | 100+1                 | 281                      |
| 18.    | TV pohoda (celkem)    | 263                      |
| 19.    | 100+1 historie        | 256                      |
| 20.    | Blesk Křížovky        | 255                      |

### Průměrná doba poslechu rádia (hod)



Zdroj: Radioprojekt, SKMO, ASMEA, Median, Štem/Mark

### Poslechovost soukromých a veřejnoprávních stanic (tis. osob)



Zdroj: Radioprojekt, SKMO, ASMEA, Median, Štem/Mark

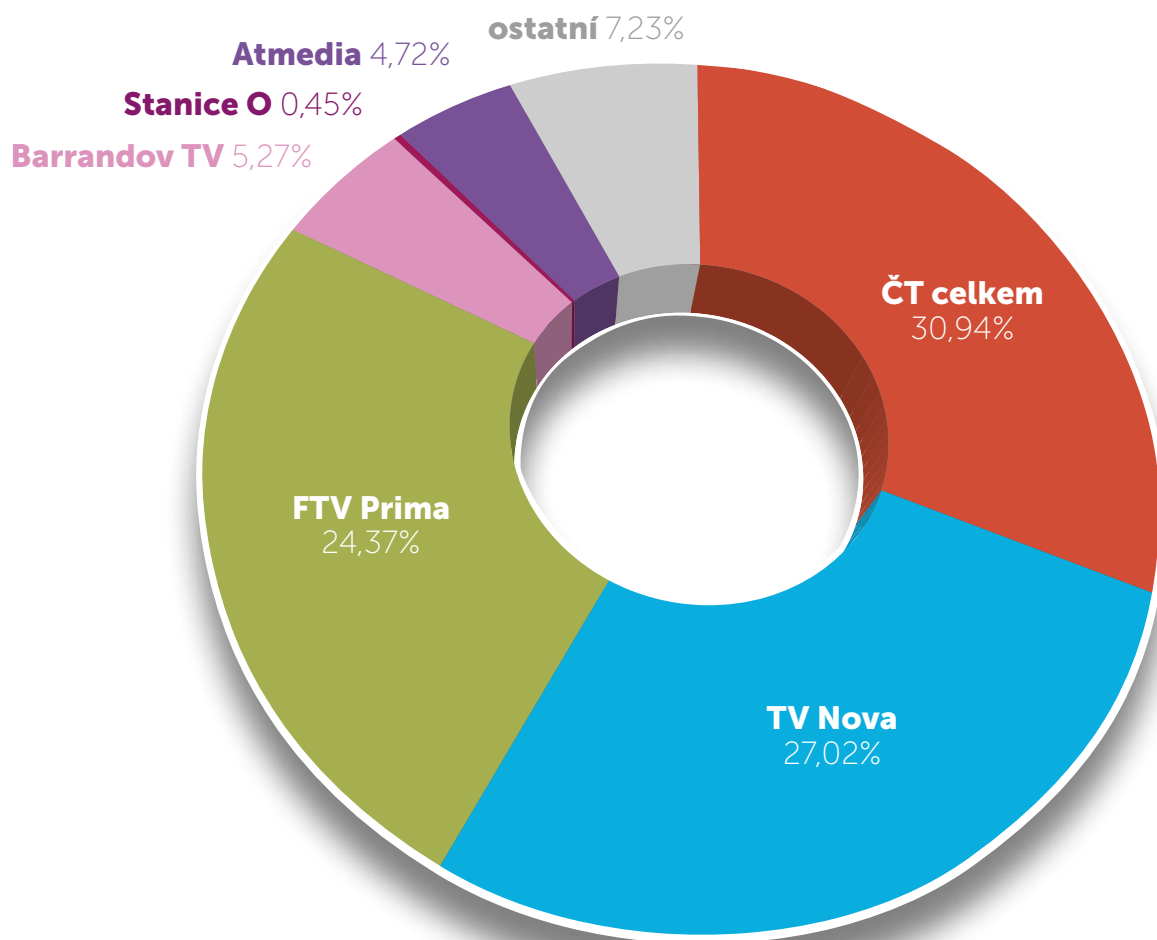
### TOP 15 rádiových stanic (tis. osob)

| pořadí | stanice            | poslechovost včera (tis.) | poslechovost týdně (tis.) |
|--------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1.     | ČRo Radiožurnál    | 937                       | 1 623                     |
| 2.     | Rádio Impuls       | 841                       | 1 664                     |
| 3.     | Evropa 2           | 766                       | 1 420                     |
| 4.     | Rádio Blaník       | 640                       | 1 093                     |
| 5.     | Hitrádio (total)   | 625                       | 1 013                     |
| 6.     | Frekvence 1        | 584                       | 1 122                     |
| 7.     | Rádio Kiss         | 361                       | 684                       |
| 8.     | ČRo Dvojka         | 344                       | 579                       |
| 9.     | Country Rádio      | 259                       | 544                       |
| 10.    | Rádio Beat         | 252                       | 489                       |
| 11.    | Fajn rádio (total) | 208                       | 322                       |
| 12.    | Rock Rádio         | 114                       | 206                       |
| 13.    | Radio Čas          | 101                       | 201                       |
| 14.    | ČRo Plus           | 98                        | 166                       |
| 15.    | ČRo Brno           | 96                        | 158                       |

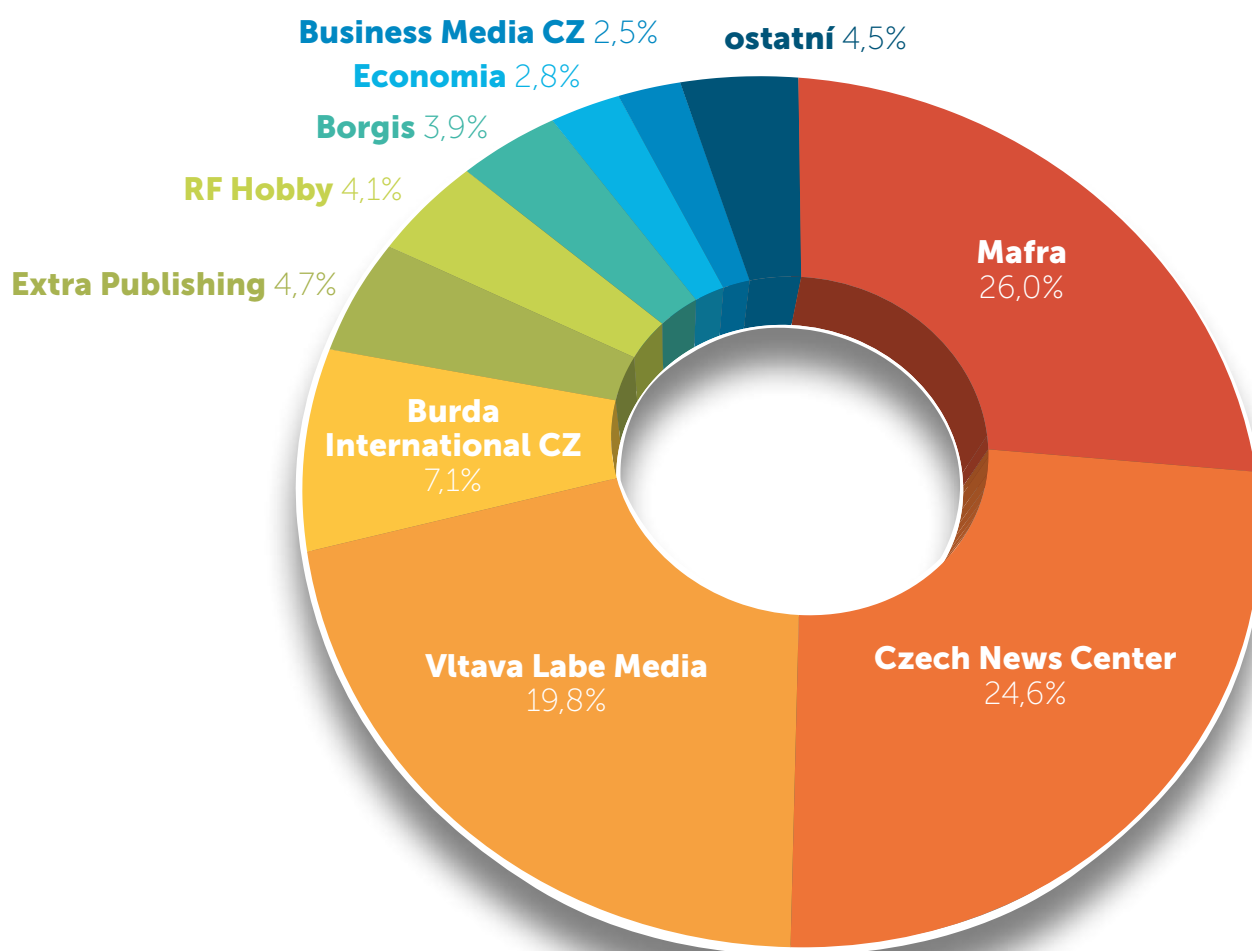


## MEDIÁLNÍ SKUPINY

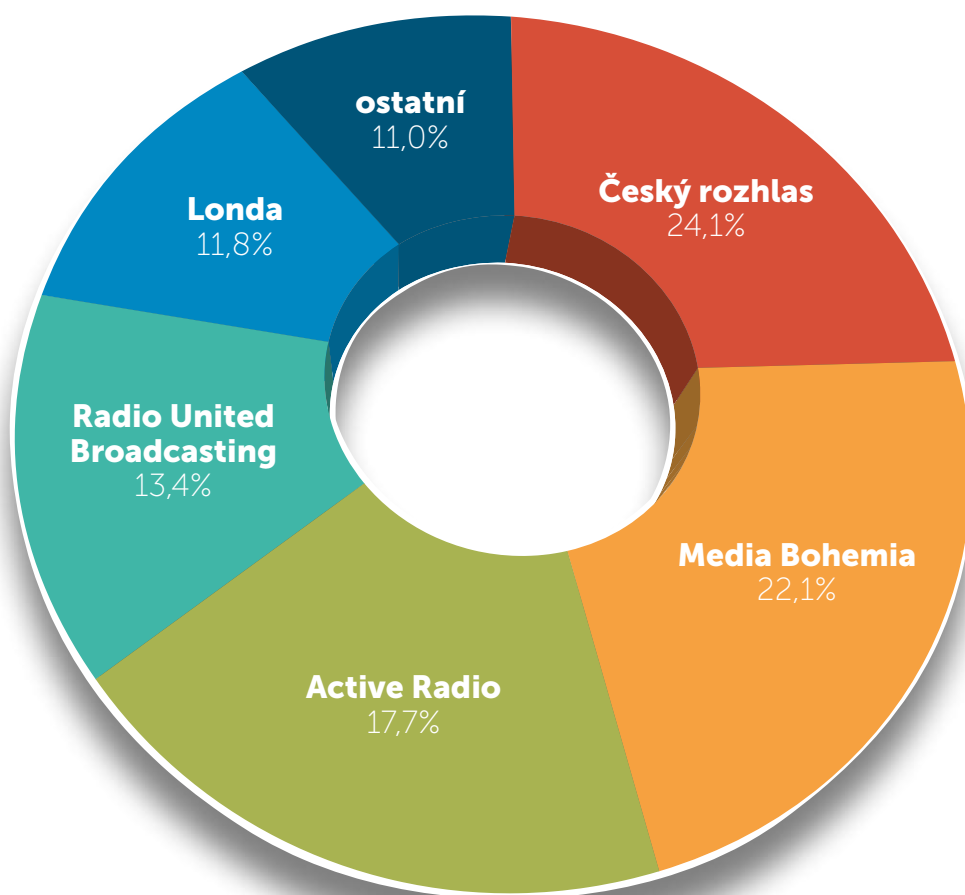
podíl TV skupin, 4+, celý den



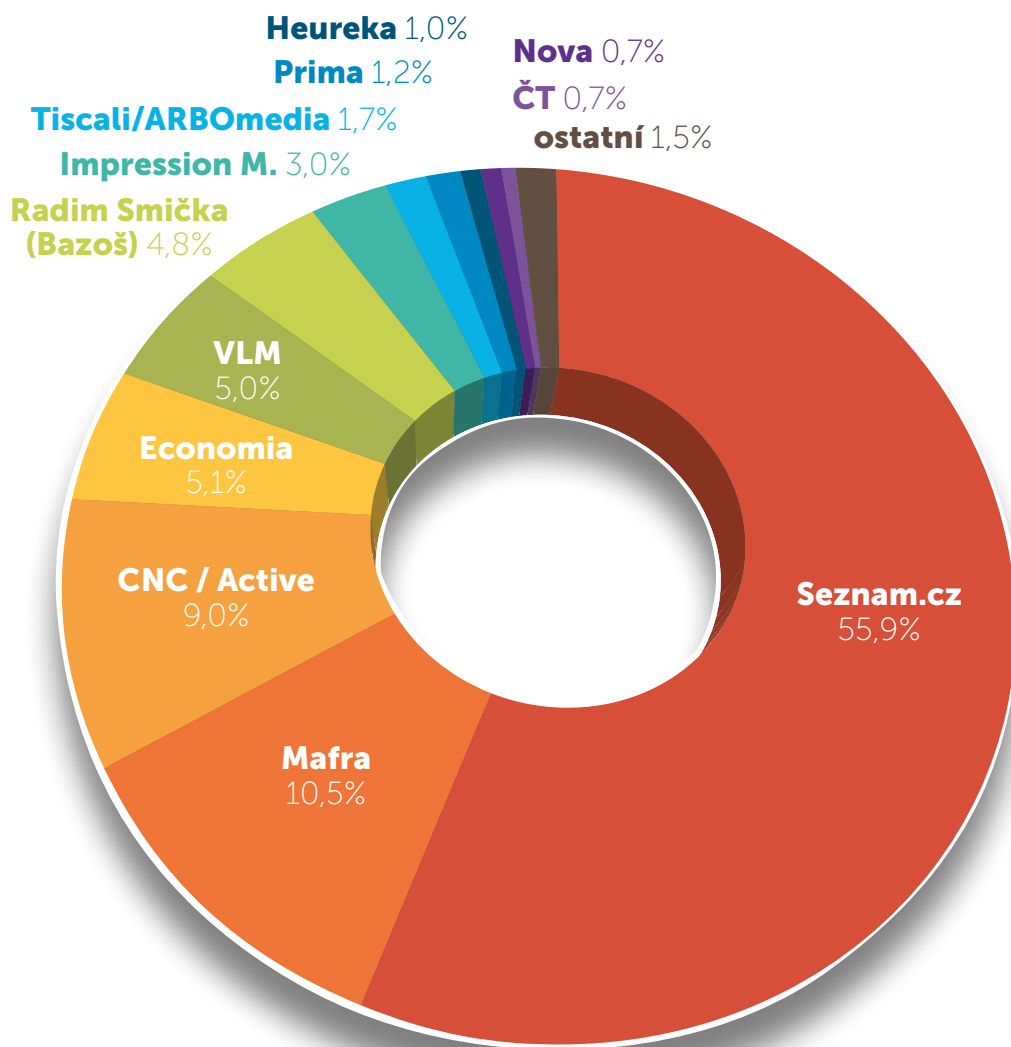
## Podíl vydavatelských skupin



## Podíl rozhlasových skupin



## Podíl internetových provozovatelů na zhlédnutých stránkách (PV)



## MEDIÁLNÍ INVESTICE

### Monitorované reklamní investice (tis. Kč)

| médium | 2019       | 2020       | změna (%) |
|--------|------------|------------|-----------|
| TV     | 57 447 800 | 62 160 679 | 8%        |
| tisk   | 19 799 707 | 17 213 511 | -13%      |
| rádio  | 7 934 900  | 7 298 588  | -8%       |
| OOH    | 5 430 556  | 4 375 054  | -19%      |

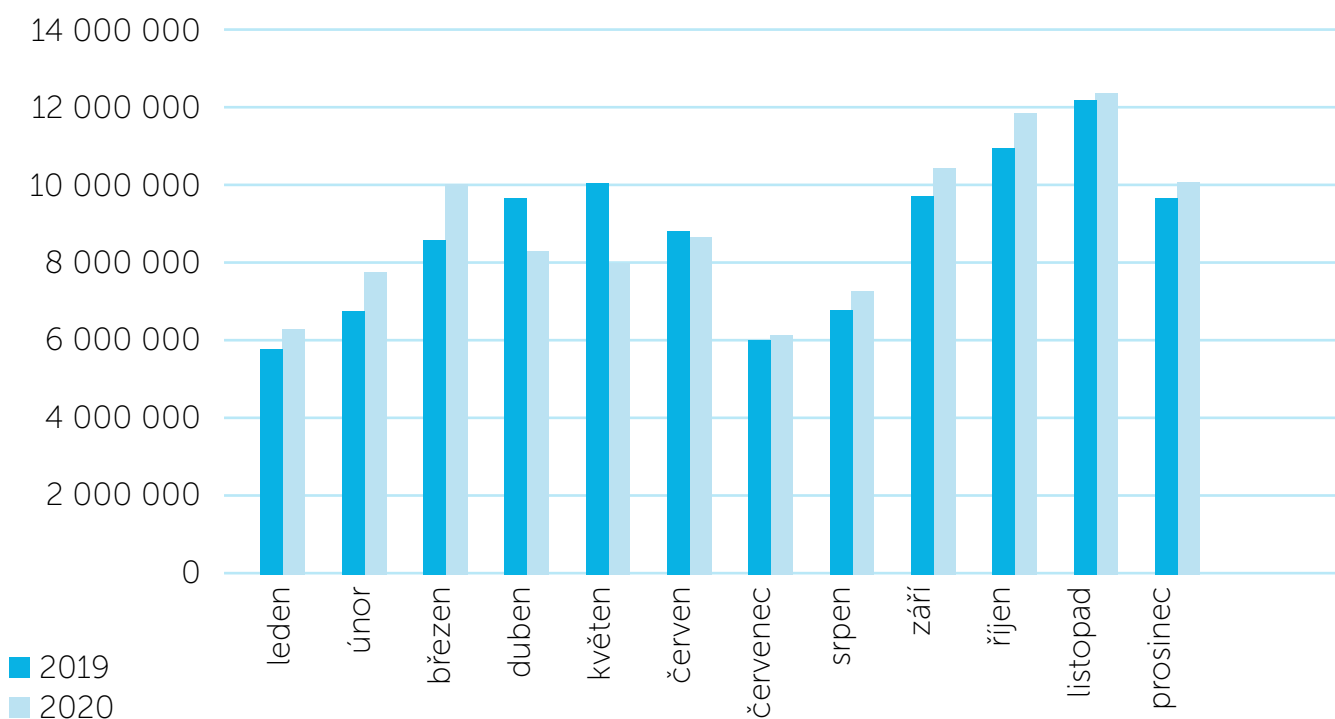
Zdroj: AdIntel, Nielsen Admosphere, bez vlastní inzerce

### Monitorované investice do online display a videoreklamy (tis. Kč)

| médium                                | 2019       | 2020       | změna (%) |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------|
| internet - jen display a videoreklama | 14 643 972 | 16 512 018 | 13        |

Zdroj: AdIntel, SPIR, Nielsen Admosphere, monitoring neobsahuje všechny formy online reklamy, údaj tak nevypovídá o celém internetovém trhu

### Vývoj ceníkové hodnoty reklamního prostoru (tis. Kč)



Zdroj: AdIntel, Nielsen Admosphere, ceníková hodnota reklamního prostoru

### TOP 10 reklamních zadavatelů do médií (Kč)

| Pořadí | Zadavatel           | 2020          | Změna |
|--------|---------------------|---------------|-------|
| 1.     | Lidl ČR             | 1 965 686 000 | 31%   |
| 2.     | Kaufland ČR         | 1 900 328 000 | 15%   |
| 3.     | Albert ČR           | 1 603 442 000 | 113%  |
| 4.     | Alza.cz             | 1 598 948 000 | -11%  |
| 5.     | Sazka               | 1 469 370 000 | 8%    |
| 6.     | Procter and Gamble  | 1 441 920 000 | 22%   |
| 7.     | Henkel ČR           | 1 421 684 000 | 34%   |
| 8.     | Jaromír Soukup Shop | 1 352 775 000 | 50%   |
| 9.     | Ferrero ČR          | 1 275 883 000 | 10%   |
| 10.    | Billa               | 1 245 346 000 | 21%   |