**Výzva k účasti ve výběrovém řízení na novou digitální marketingovou agenturu zaměřenou na performance marketing**

Vážené agentury,

rádi bychom Vás pozvali k účasti ve výběrovém řízení nové marketingové agentury pro naše e-shopy zaměřené na prodej krmiv, doplňků a potřeb pro domácí mazlíčky.

**O nás**

Naše společnost Vafo nabízí širokou škálu prémiových značek pro mazlíčky, včetně Brit, Carnilove, Let's Bite, Sam's Field, Profine a Brit Care, které se vyznačují vysokou kvalitou a péčí o zdraví a pohodu vašich miláčků.

Naším cílem je poskytovat kvalitní produkty a služby, které podporují zdraví a pohodu domácích mazlíčků.

Skupina VAFO vznikla rozšířením české společnosti Vafo Praha (od roku 1994) akvizicemi v Německu, Polsku, Estonsku, Finsku a Velké Británii. Dohromady provozujeme devět továren na krmivo pro domácí mazlíčky, kde vyrábíme superprémiové krmivo, pochutiny a doplňky pro psy, kočky a malá zvířata. Mezi naše značky patří například Brit, Carnilove, Sam's Field a Profine které se vyznačují vysokou kvalitou a péčí o zdraví a pohodu vašich miláčků. Značky VAFO Group jsou vyráběny pro více než 85 zemí světa, patříme k lídrům i na tak významných trzích, jako je Německo či Skandinávie a naše celková roční produkce přesahuje 200 000 tun. Stále ctíme původní filozofii svého podnikání, která zní: „S láskou vyvíjíme, vyrábíme a distribuujeme krmiva pro domácí mazlíčky, abychom jim poskytli tu nejlepší možnou péči.“

Více na <https://www.vafo.com>

**Koho hledáme**

Hledáme zkušenou, dynamickou a kreativní digitální agenturu, která nám pomůže dosáhnout společně definovaných cílů v oblasti e-commerce, zejména pak růst obratu i v rámci mezinárodní expanze. V rámci našich hodnot očekáváme:

* Prokázané zkušenosti s e-commerce kampaněmi ve srovnatelném objemu a segmentu
* Dlouhodobou spolupráci
* Férovost a transparentnost
* Partnerský přístup

**Naše požadavky**

1. **Nárůst prodejů díky excelentním výkonnostním kampaním**: Implementací cílených a výsledkově orientovaných strategií vedoucích k plnění dopředu stanovených targetů.
2. **Zvýšení povědomí o našich značkách**: Prostřednictvím efektivních marketingových kampaní a inovativních přístupů.
3. **Integrované digitální kampaně**: Kooperativní reklama: Návrh přístupu k marketingovým aktivitám jak z pohledu performance, tak i brand digital marketingu.
4. **Správa a optimalizace online aktivit**: Efektivní správa PPC kampaní včetně shopping kampaní a zbožových vyhledávačů, SEO optimalizace (včetně analýzy klíčových slov, technické analýzy a linkbuildingu), správa výkonnostních kampaní v rámci SoMe kanálů (nikoli správa obsahu, kterou zajišťuje obsahová agentura).
5. **Engagement na sociálních sítích**: Zvýšení interakce a zapojení našich zákazníků na sociálních platformách ve spolupráci s obsahovou agenturou.
6. **Strategie a kreativní obsah kampaní**: Strategický návrh změn, který inovativně zvýší atraktivitu a efektivitu našich marketingových kampaní. Pozor: nehledáme kreativní agenturu, vaší úlohou nebude samotná tvorba kreativ kampaní, maximálně jejich úpravy a resize.
7. **Webová a datová analytika**: Návrh a implementace měření výkonu kampaní, nastavení reportingu, průběžná analytika a příprava dat a podkladů pro optimalizaci kampaní.

**Rozsah spolupráce**

Pro vaši představu, aktuálně se objem agenturní práce pohybuje rámcově kolem 200-250 hodin měsíčně a objem spravovaných mediálních prostředků řádově 3 mil CZK / měsíc.

**Kritéria výběru v 1. kole**

Při výběru agentury budeme hodnotit:

* Dosavadní kompetence a reference agentury
* Kvalita a zkušenosti týmu
* Rámcový pricing a model odměňování

**Kritéria výběru v dalších kolech**

* Kvalita, realizovatelnost, kreativitu a inovativnost návrhů
* Kvalita týmu, nabízených služeb a společná chemie
* Konkrétní cenová nabídka a návrh spolupráce

**První fáze výběrového řízení (RFI)**

1. **Úvodní přihláška**: Prosíme Vás o zaslání stručného představení Vaší agentury ve formě prezentace. Představte nám prosím i vaši rámcovou cenovou nabídku, hodinové sazby a preferovaný model odměňování. Představte prosím zaměření a silné stránky vaší agentury včetně klíčových členů týmu, kteří by pro nás měli pracovat a jejich kompetence a zkušenosti. Uvítáme i relevantní reference nebo case studies s přímým kontaktem na zadavatele. Zamyslete se také, proč zrovna vaše agentura by měla dělat naše projekty?

Na základě zaslaných prezentací vybereme agentury, kterým zadáme konkrétní case study a doplňující otázky. Vybrané agentury následně osobně výběrové komisi odprezentují svoji finální nabídku a návrh řešení.

**Druhá fáze výběrového řízení**

1. **Prezentace návrhů**: Vybrané agentury po podepsání NDA budou pozvány k osobní prezentaci, kde představí své návrhy a strategie pro naše e-shopy vypracované dle zadání.
2. **Diskuse a dotazy**: Bude prostor pro diskusi a zodpovězení případných dotazů.

**Harmonogram 1. kola**

* **Zaslání přihlášek**: Do 7. července 2024
* **Výběr agentur pro prezentaci**: Do 14. července 2024

**Harmonogram 2. kola**

* **Zaslání zadání k vypracování**: 15. července 2024
* **Zaslání vypracované prezentace:** do 31. července 2024
* **Prezentace návrhů**: 12. - 16. srpna 2024
* **Oznámení výsledků**: Do 21. srpna 2024

**FAQ**

* Je možná osobní schůzka v rámci prvního kola? Ne, preferujeme prezentace zaslané emailem a osobní prezentace v druhém kole.
* Kolik agentur se bude účastnit v druhém kole? Předpokládáme 3 agentury.
* Je stávající agentura pozvaná do tendru? Ano.
* Kdy očekáváte start spolupráce? Během září 2024 by mělo dojít k přebírání agendy a od října bude již vítězná agentura plně zapojena.

**Kontakt**

Pokud máte zájem o účast ve výběrovém řízení, prosím, zašlete svou přihlášku na následující e-mail: tendr@vafo.cz

Těšíme se na spolupráci a věříme, že společně dosáhneme skvělých výsledků.

S pozdravem,

Petr Špína, ecommerce manager Vafo