

# RADIOPROJEKT<sup>©</sup>



 **Český rozhlas**



# R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 2. a 3. kvartál 2024



# P A R A M E T R Y

- Počet respondentů: 13 070
- Metoda sběru dat: CATI, kvótně
- Datum sběru: 2. kvartál a 3. kvartál 2024
- Výběr respondentů: náhodný výběr
- Cílová skupina: 12-84 let





- Změny v rádiích:
  - -

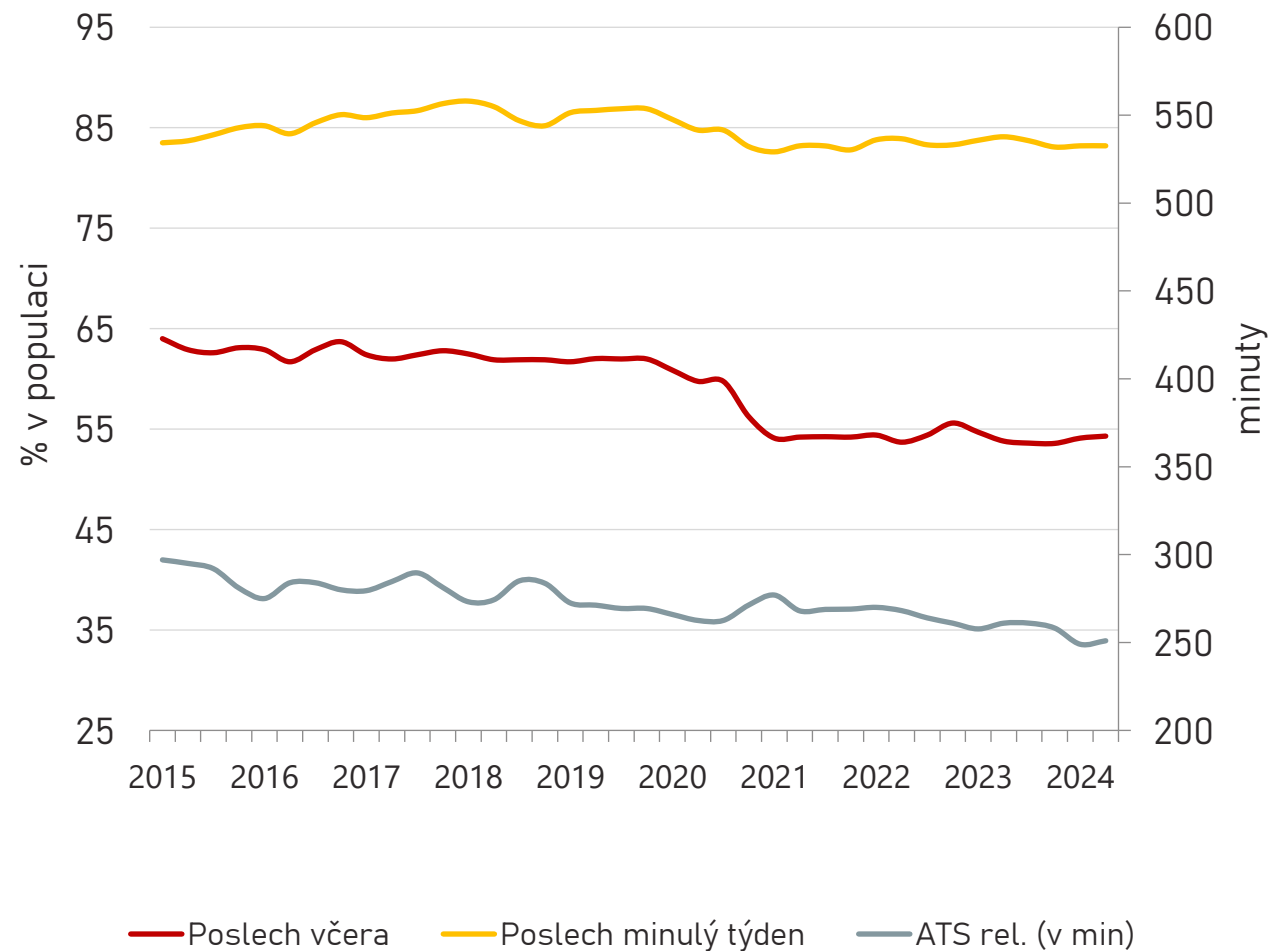
Z Á K L A D N Í

U K A Z A T E L E



# Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **54,3**  **+ 0,2 %**
- Poslech minulý týden **83,2** 
- ATS **251**
  
- Počet stanic včera: **1,34**
- Počet stanic minulý týden **1,86**

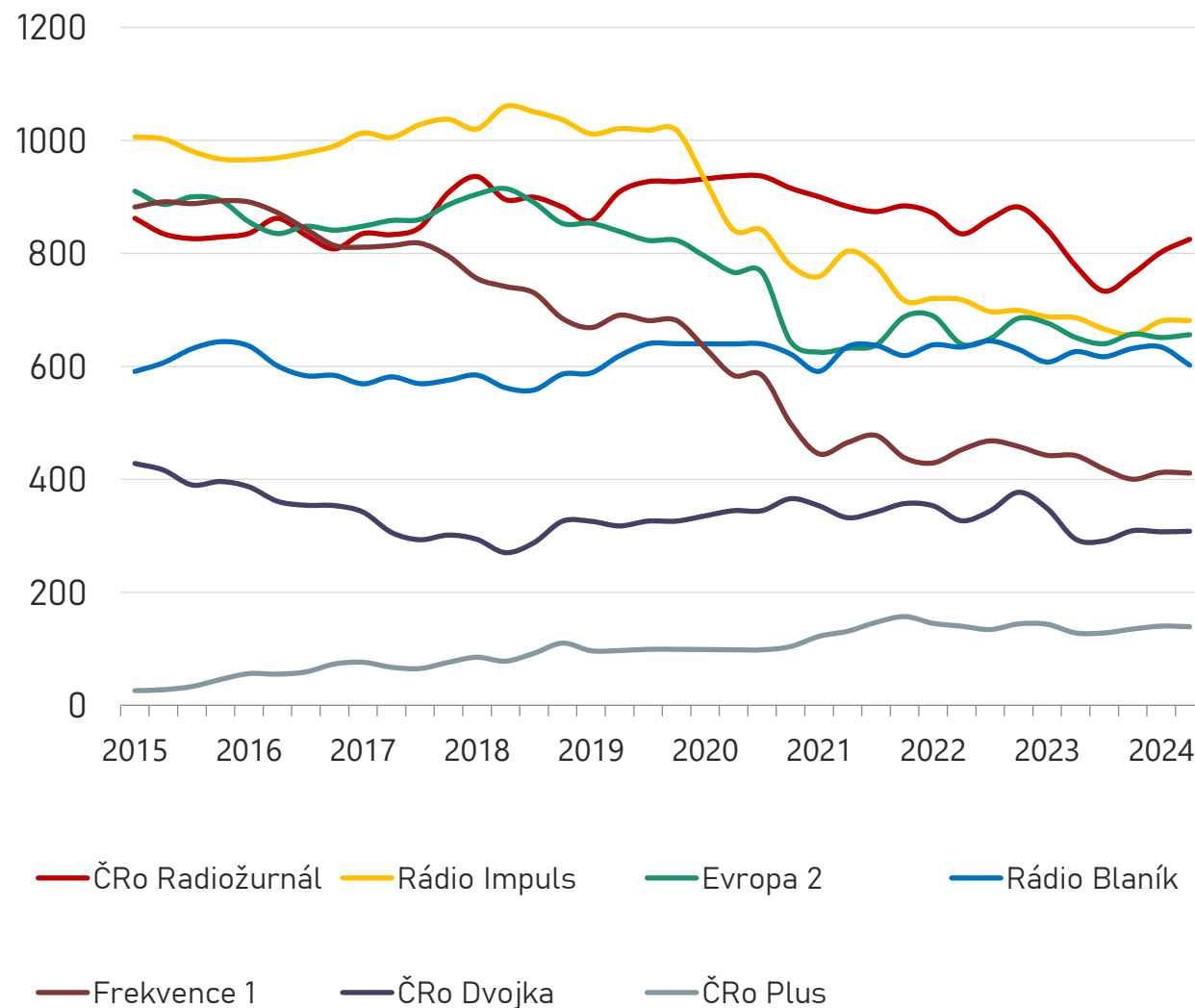


C E L O P L O Š N É  
S T A N I C E



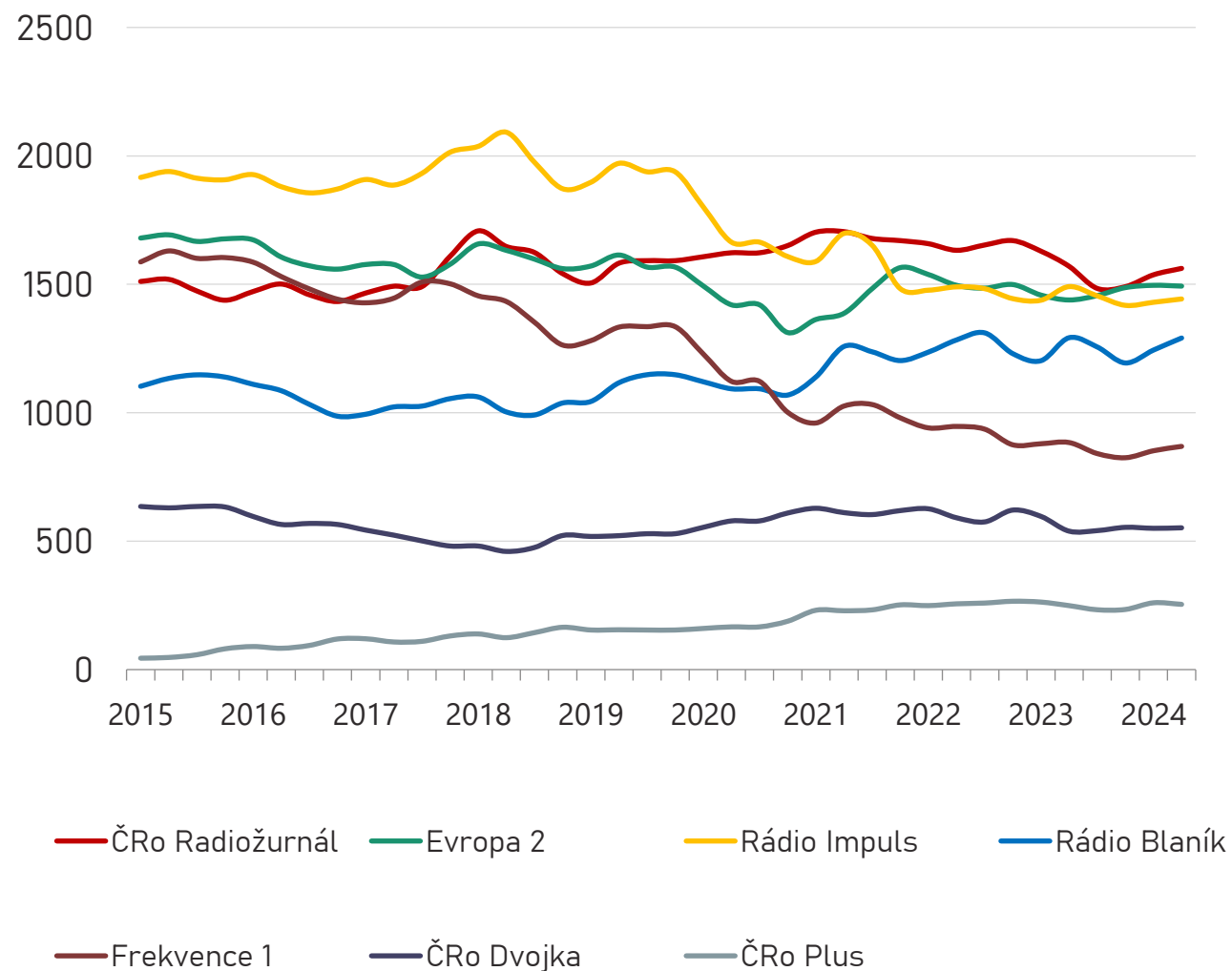
# Poslech včera

○ ČRo Radiožurnál	825 tis	📈	+ 0,2 %
○ Rádio Impuls	681 tis	📈	+ 0,1 %
○ Evropa 2	656 tis	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Blaník	602 tis	📉	- 0,4 %
○ Frekvence 1	411 tis	—	
○ ČRo Dvojka	308 tis	—	
○ ČRo Plus	139 tis	—	



## Poslech minulý týden

○ ČRo Radiožurnál	1562 tis	📈	+ 0,3 %
○ Evropa 2	1493 tis	📉	- 0,1 %
○ Rádio Impuls	1443 tis	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Blaník	1291 tis	📈	+ 0,6 %
○ Frekvence 1	869 tis	📈	+ 0,2 %
○ ČRo Dvojka	552 tis	📈	+ 0,1 %
○ ČRo Plus	254 tis	📉	- 0,1 %

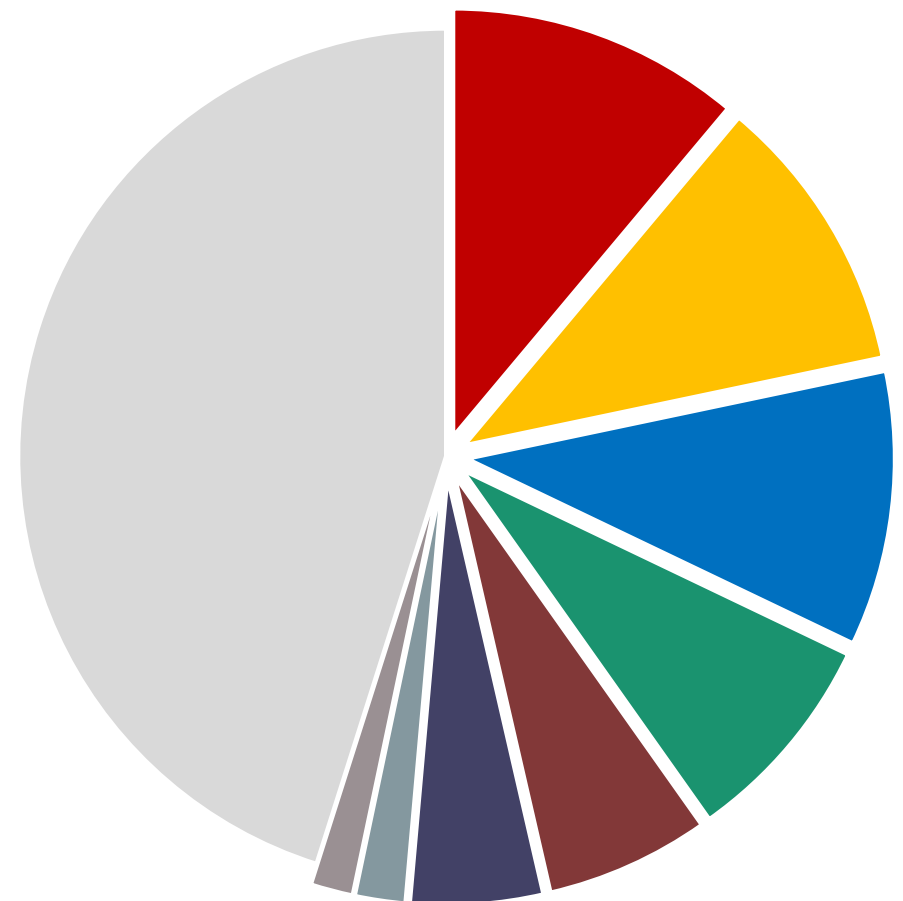




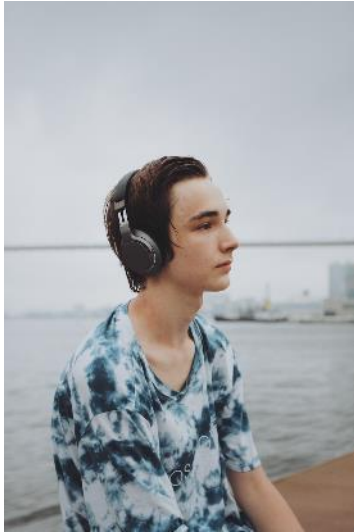
## Podíl celoplošných stanic na trhu

○ ČRo Radiožurnál	11,1 %	—
○ Rádio Impuls	10,6 %	—
○ Rádio Blaník	10,4 %	⬇️ - 0,2 %
○ Evropa 2	8,1 %	⬇️ - 0,2 %
○ Frekvence 1	6,2 %	⬆️ + 0,2 %
○ ČRo Dvojka	5,0 %	—
○ ČRo Plus	1,9 %	⬆️ + 0,1 %

54,9 %



# Poslech celoplošných stanic ve věkových skupinách



12-29 let



30-49 let



50-84 let

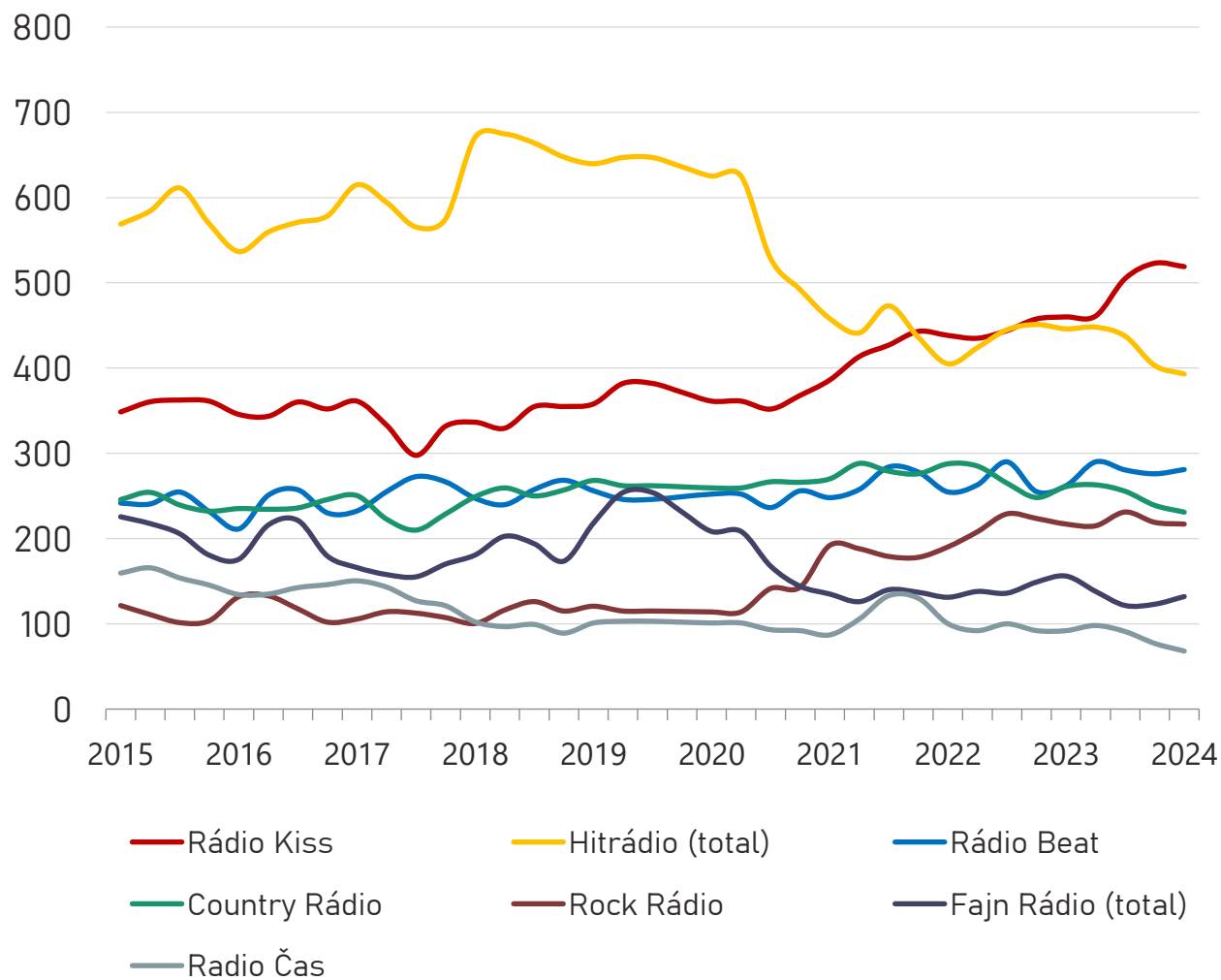


N A D R E G I O N Á L N Í  
S T A N I C E



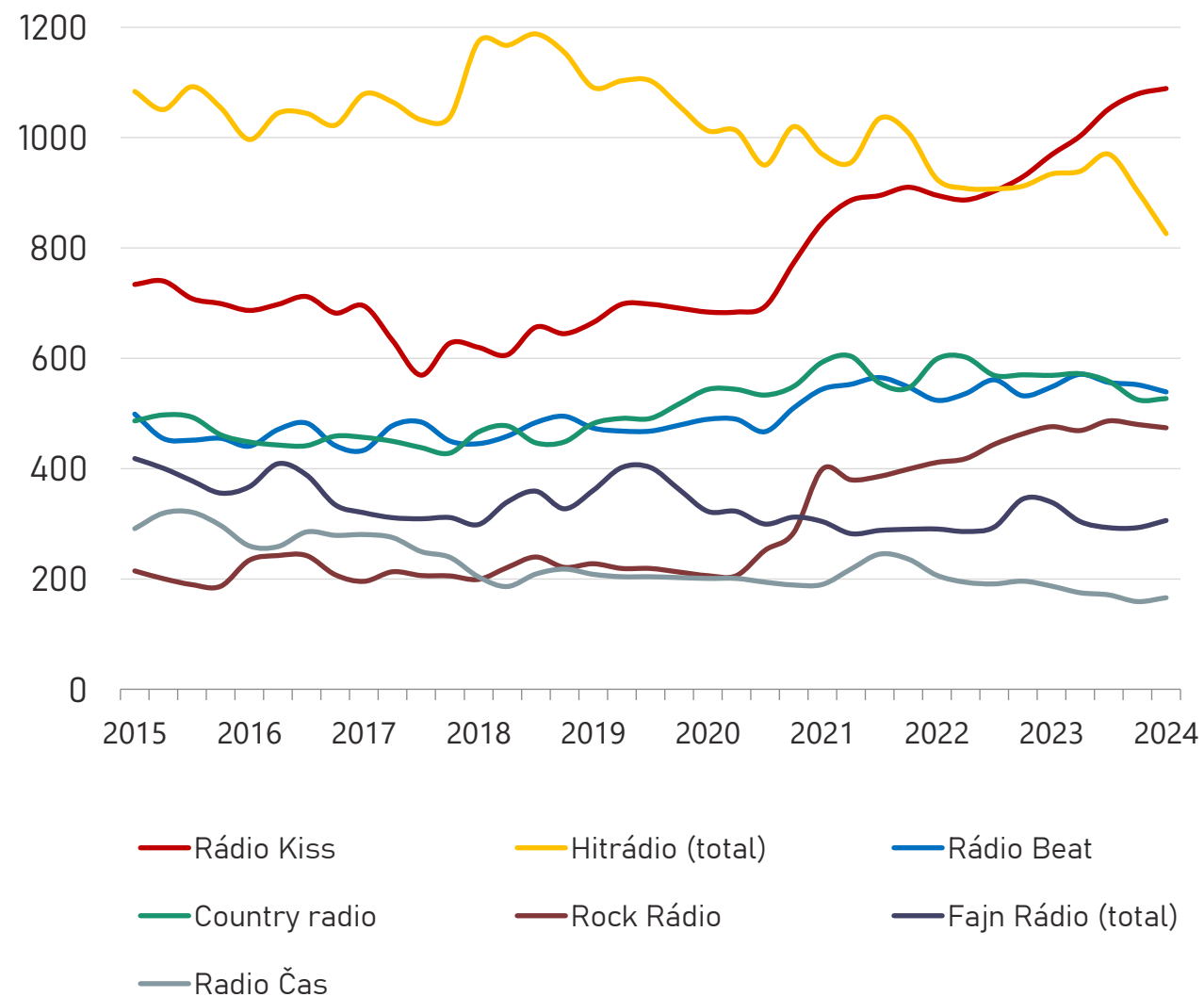
# Poslech včera

○ Rádio Kiss	<b>519 tis</b>	📉 - 0,1 %
○ Hitrádio	<b>393 tis</b>	📉 - 0,2 %
○ Rádio Beat	<b>281 tis</b>	—
○ Country Rádio	<b>231 tis</b>	📉 - 0,1 %
○ Rock Rádio	<b>217 tis</b>	📉 - 0,1 %
○ Fajn Rádio	<b>132 tis</b>	📈 + 0,1 %
○ Rádio Čas	<b>68 tis</b>	📉 - 0,1 %



## Poslech minulý týden

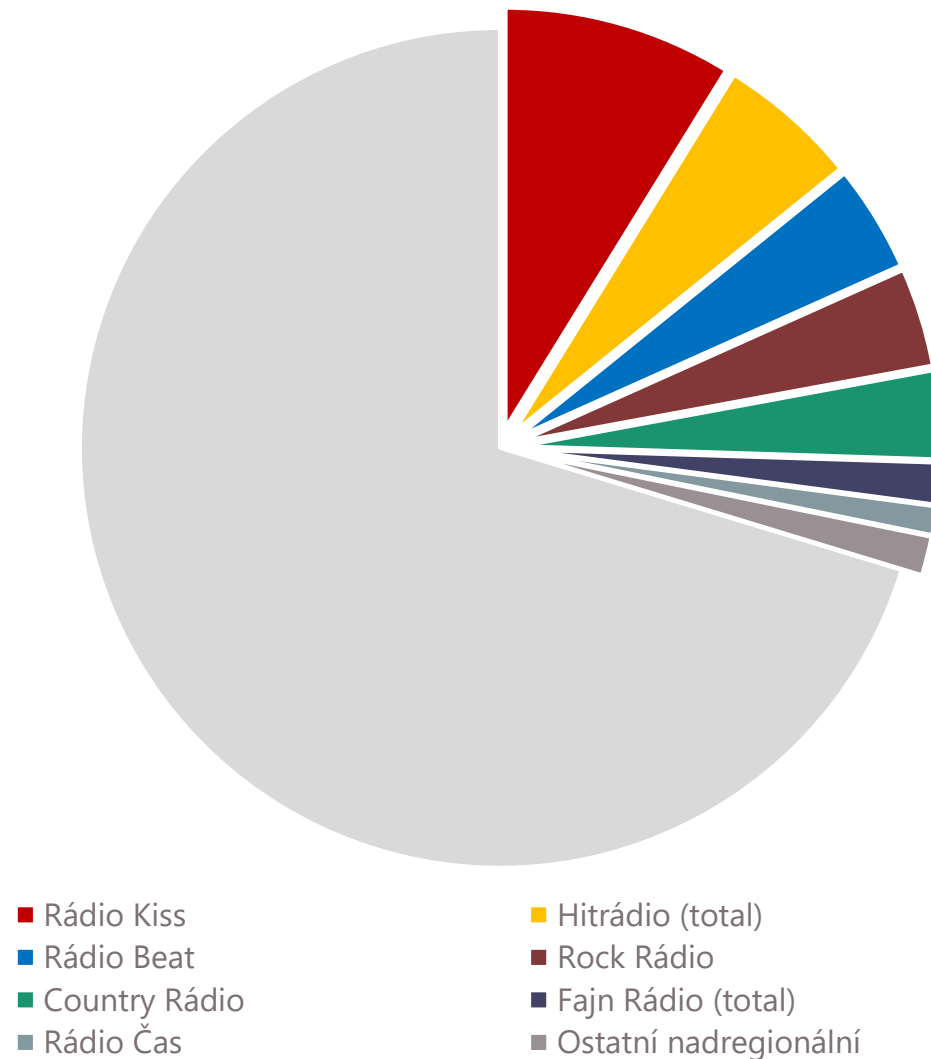
○ Rádio Kiss	1089 tis	📈	+ 0,1 %
○ Hitrádio	826 tis	📉	- 0,9 %
○ Rádio Beat	539 tis	📉	- 0,2 %
○ Country Rádio	527 tis	—	
○ Rock Rádio	474 tis	📉	- 0,1 %
○ Fajn Rádio	306 tis	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Čas	166 tis	📈	+ 0,1 %



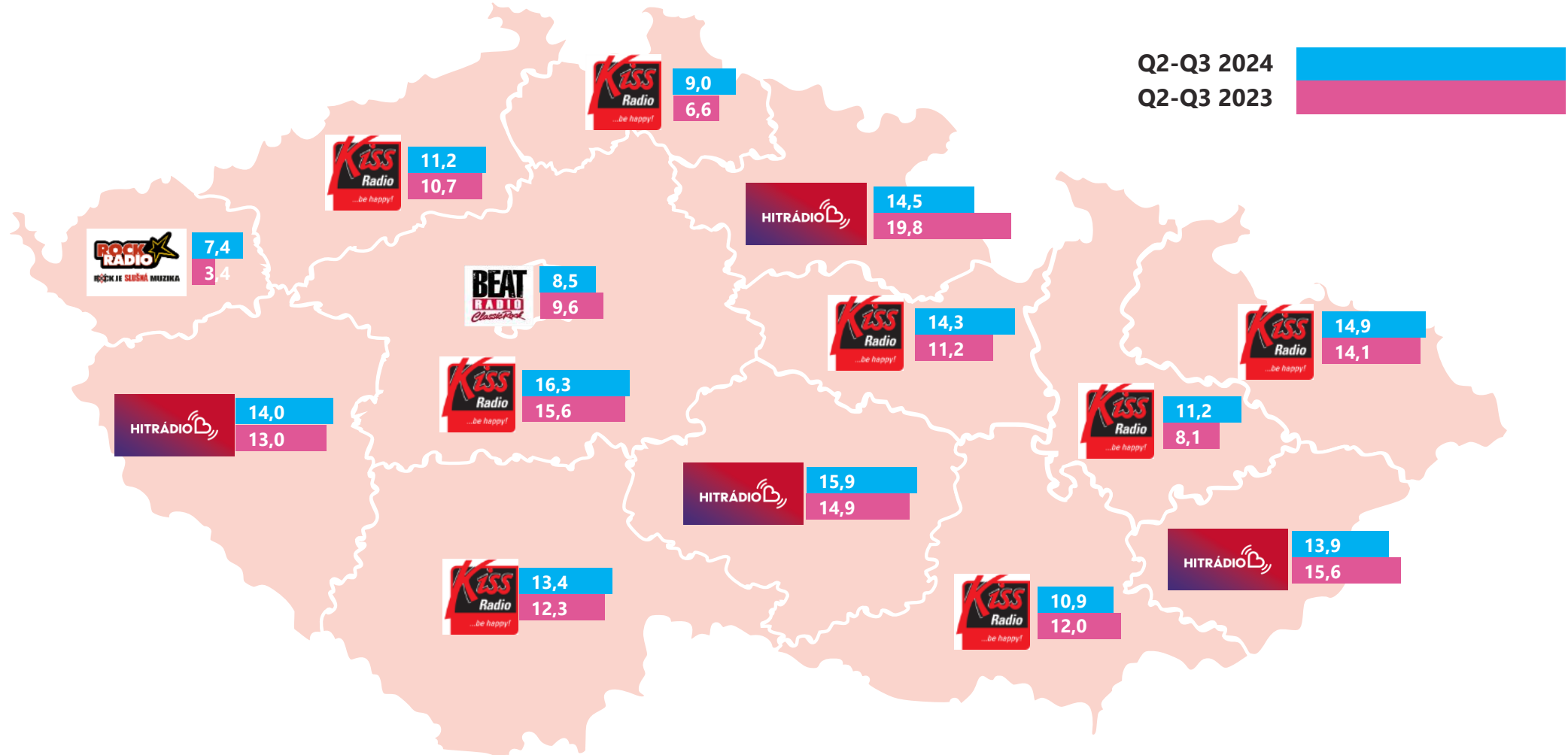
## Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	8,8 %	↗	+ 0,1 %
○ Hitrádio	5,4 %	↘	- 0,4 %
○ Rádio Beat	4,1 %	↗	+ 0,2 %
○ Rock Rádio	3,8 %	↗	+ 0,2 %
○ Country Rádio	3,4 %	↘	- 0,1 %
○ Fajn Rádio	1,6 %	↗	+ 0,4 %
○ Rádio Čas	1,1 %	—	

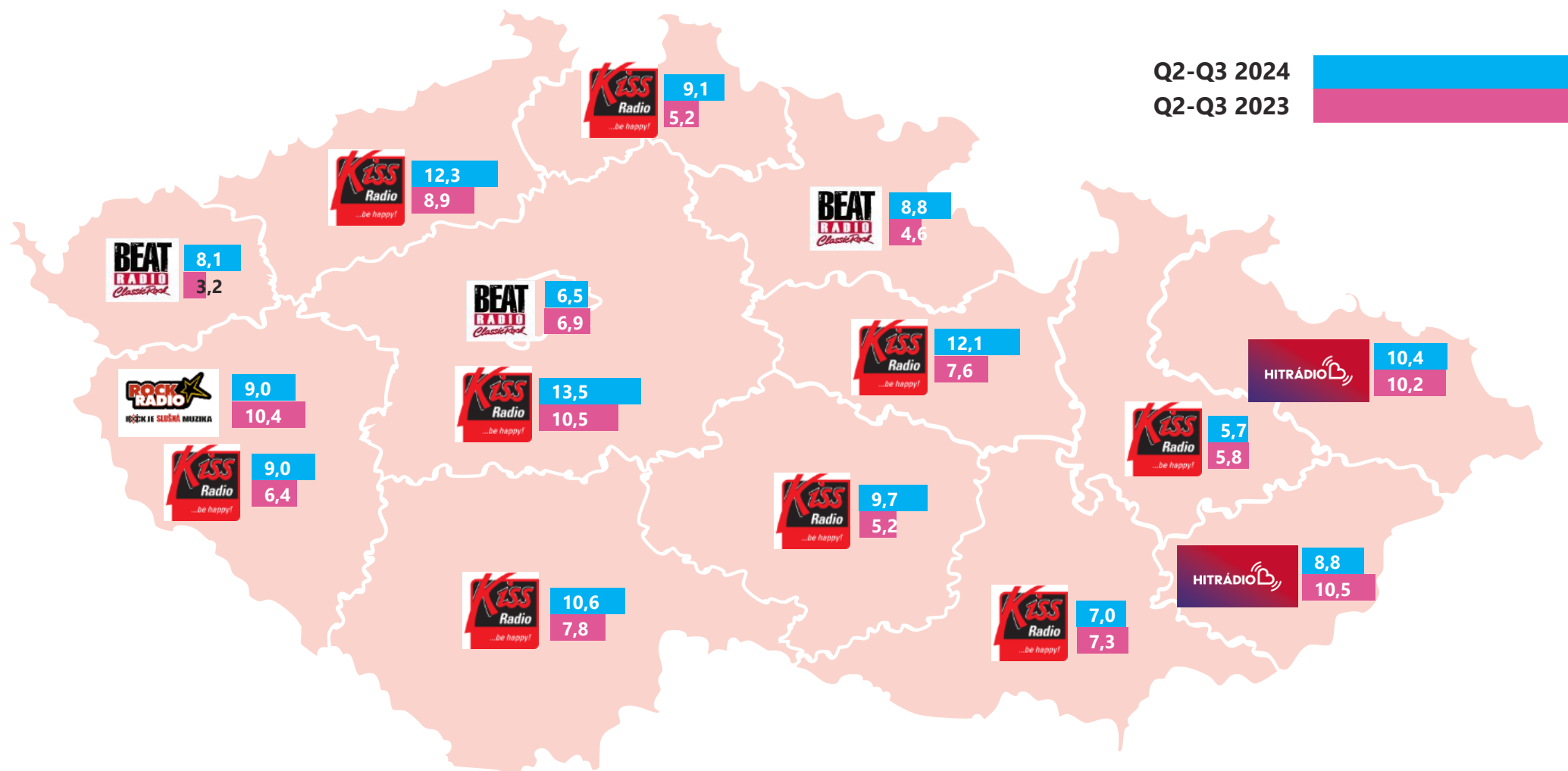
29,7 %



# Poslech v minulém týdnu v krajích – meziroční srovnání



# Podíl v krajích – meziroční srovnání





# Nadregionální stanice v cílových skupinách



12-29 let



30-49 let



50-84 let

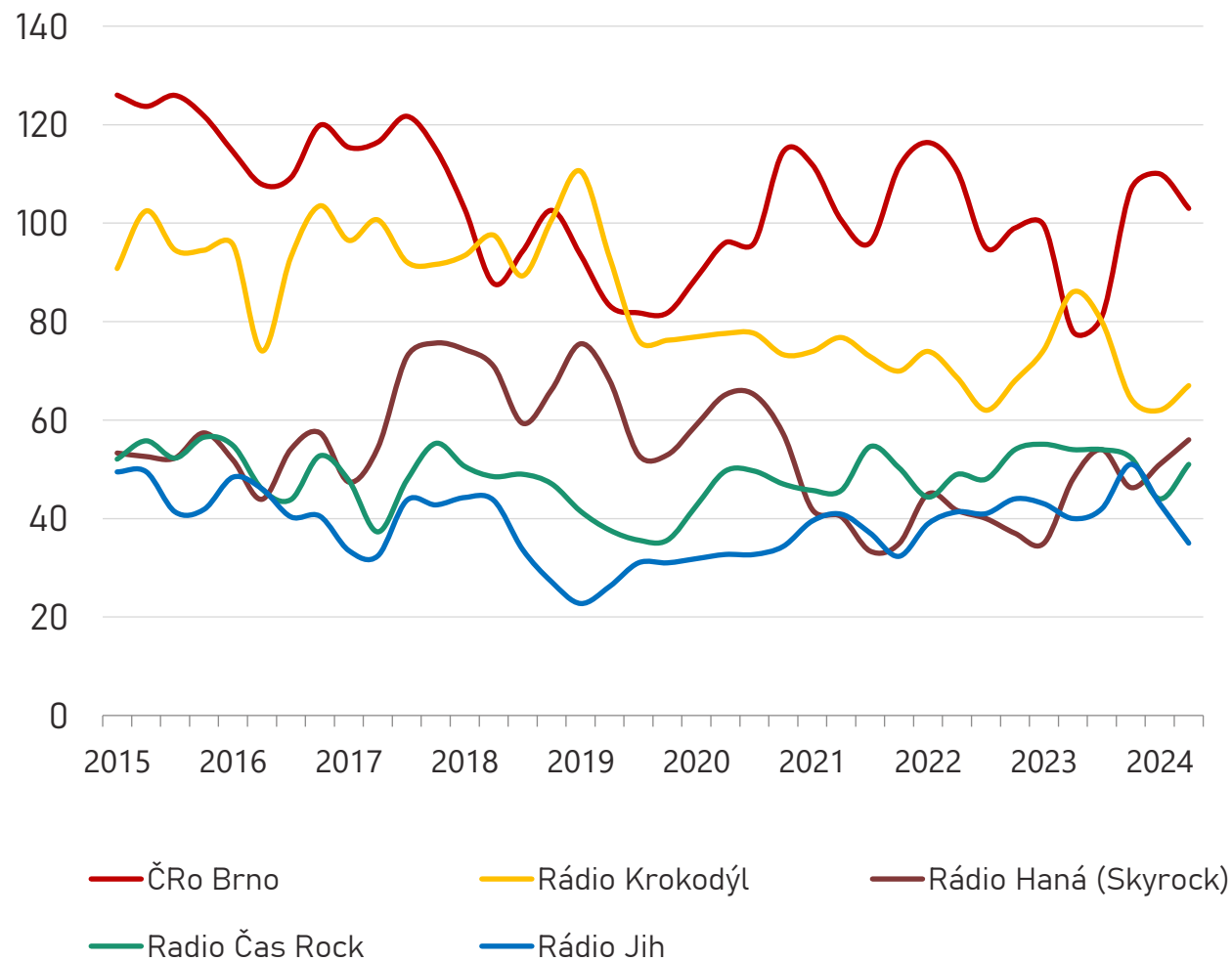


R E G I O N Á L N Í  
S T A N I C E



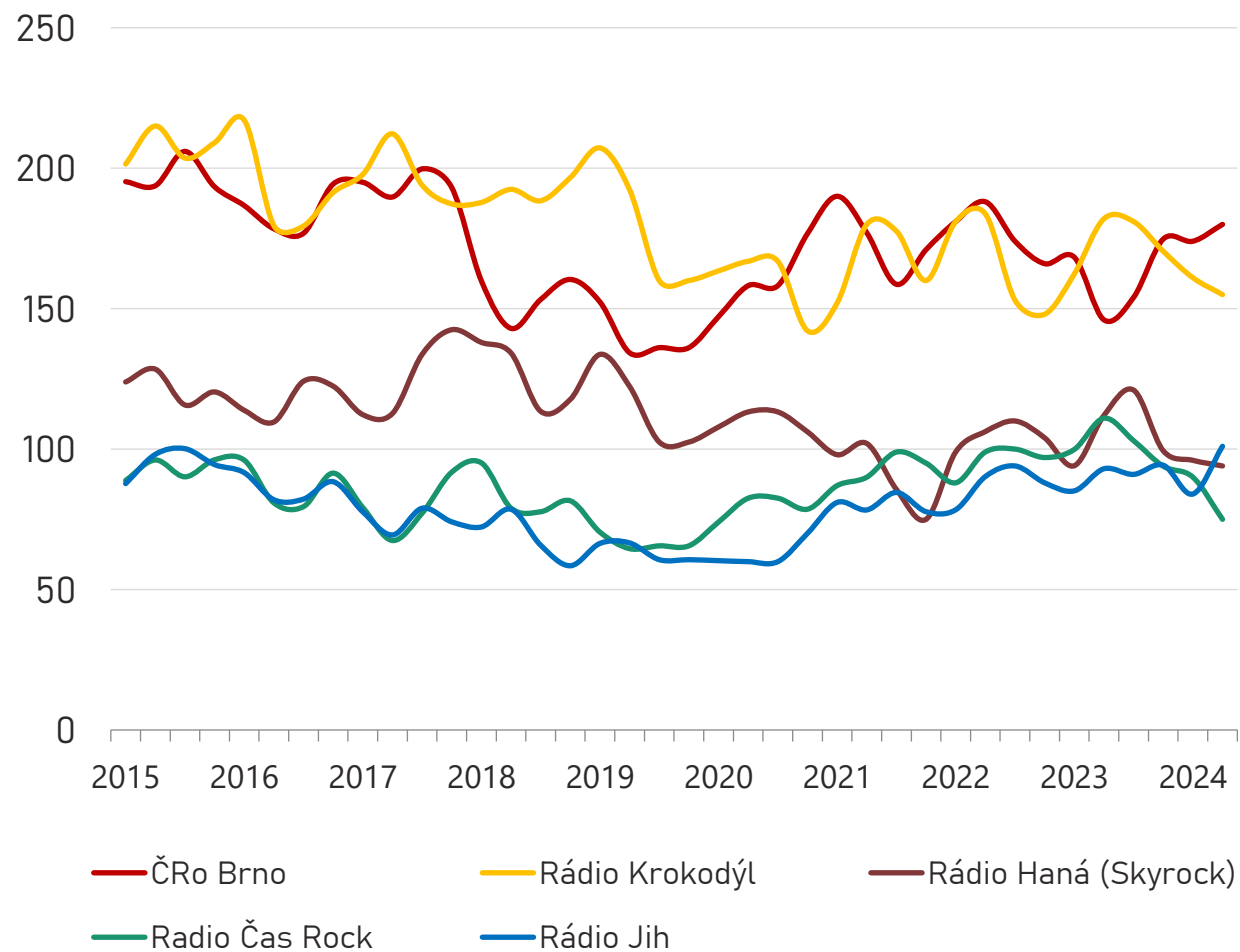
# Poslech včera

○ ČRo Brno	103 tis	📉 - 0,1%
○ Rádio Krokodýl	67 tis	—
○ Rádio Haná	56 tis	📈 + 0,1%
○ Rádio Čas Rock	51 tis	📈 + 0,1%
○ Rádio Jih	35 tis	📉 - 0,1%

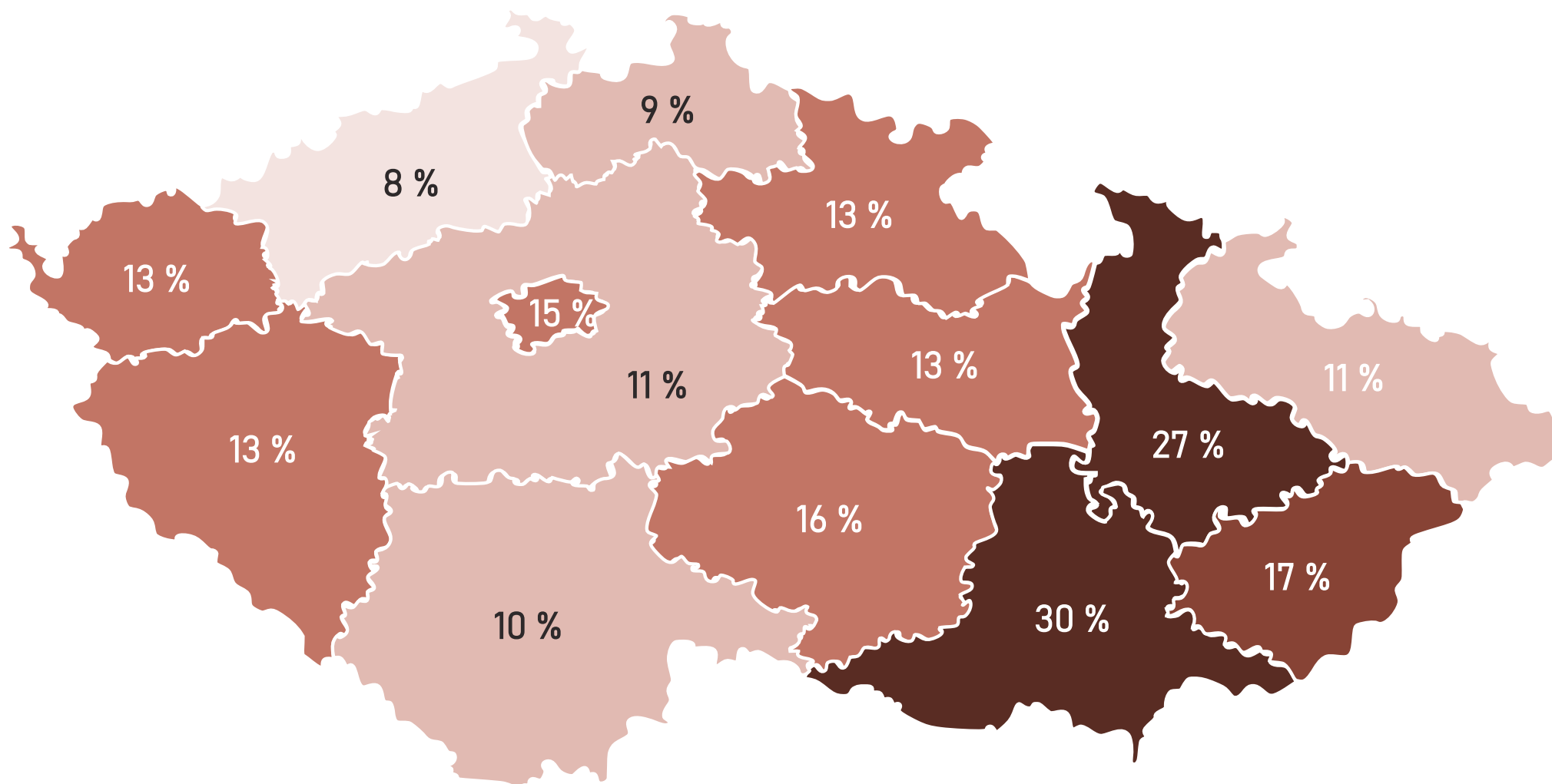


## Poslech minulý týden

○ ČRo Brno	180 tis	—	
○ Rádio Krokodýl	155 tis	—	
○ Rádio Čas Rock	101 tis	↗	+ 0,1%
○ Rádio Haná	94 tis	—	
○ Rádio Jih	75 tis	↘	- 0,1%



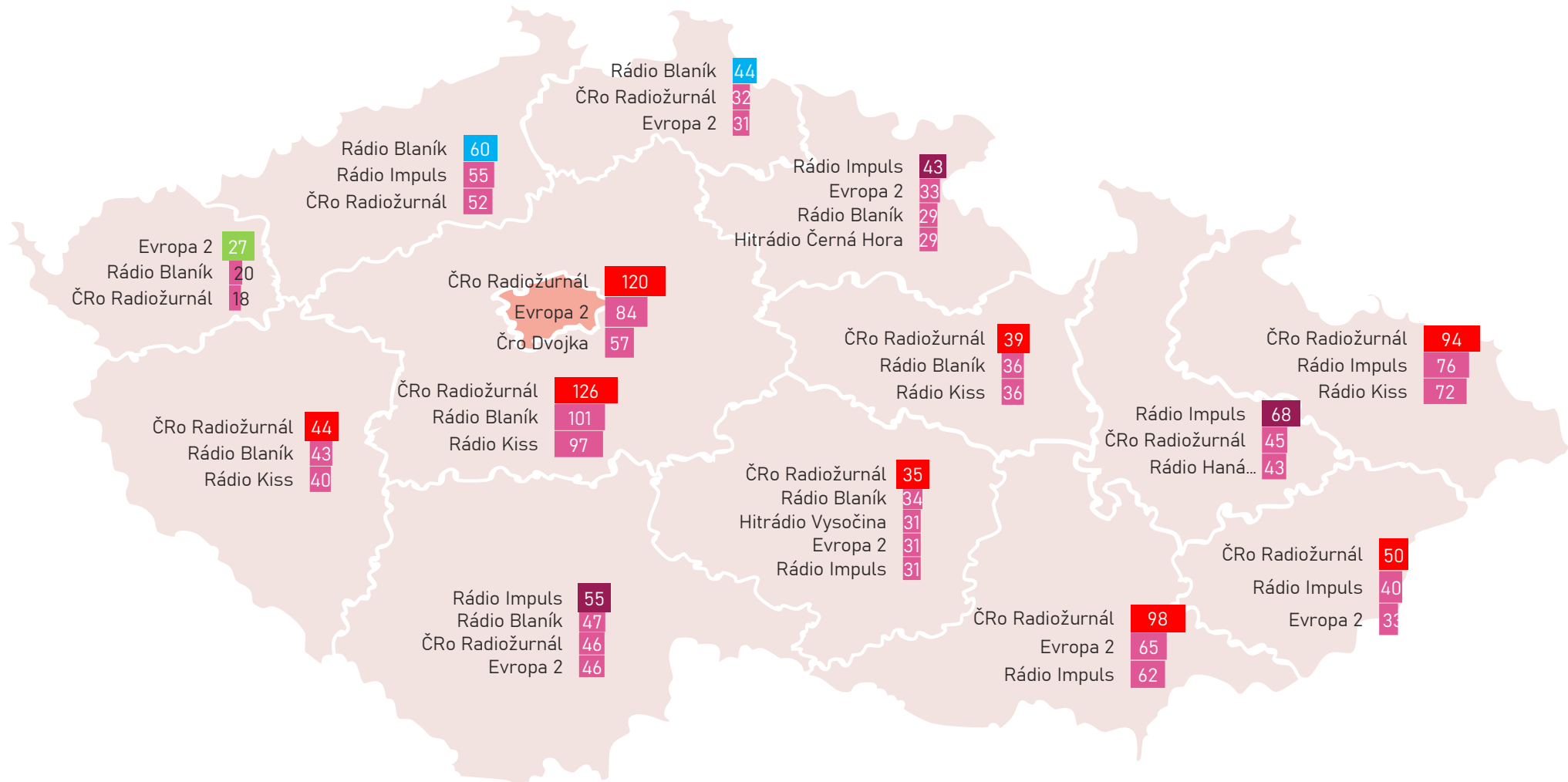
## Podíl regionálních stanic v jednotlivých krajích



# Nejčastěji poslouchané regionální rádio v krajích



# Denní poslech v krajích (v tis.)



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

