

Tricet pět let uplynulo od chvíle, kdy se česká mediální scéna po společenských změnách v roce 1989 vydala zcela novým směrem. Média se stala součástí ekonomického podnikání, nabídla do té doby u nás neznámé typy deníků, časopisů, televizních nebo ráiových pořadů. Ohlédněte se s námi za milníky mediálního vývoje v posledních 35 letech a připomeňte si první titulní strany a loga českých médií. Výčet událostí pochopitelně nemůže být na této ploše úplný, věříme ale, že vás i přesto příjemně provede mediální historií ne tak nedávnou.



1989

21. 11. Začíná vycházet Informační servis jako první zdroj nezávislých informací v době listopadové revoluce. V březnu 1990 se změnil v týdeník **RESPEKT**. Opíral se o personální základnu samizdatových kulturních časopisů **SPORT** a **REVOLVER REVUE**.



1990

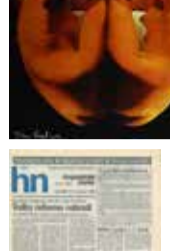
5. 1. Vychází první legální číslo **LIDOVÝCH NOVIN** od jejich zastavení v roce 1952. Jsou distribuovány dvakrát týdně, od 2. dubna 1990 šestkrát týdně jako pravidelný deník.



21. 3. Na území Prahy a části středních Čech začíná ve francouzštině vysílat první komerční rozhlasová stanice **EVROPA 2**.



3. 4. Vychází první číslo společenského týdeníku **REFLEX**. Zakladatelem je novinář Petr Hájek, pozdější mluvčí a poradce prezidenta Václava Klause.



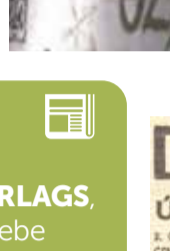
21. 5. V denní periodicitě vycházejí Hospodářské noviny zaměřené na ekonomické dění. Z přílohy deníku **HN** se v říjnu 1991 stává týdeník **EKONOM**.



1. 9. Vychází první číslo deníku **MF DNES**. Vydavatelem je akciová společnost **MAF** (předchůdce společnosti **MAFRA**), tvořená redaktory bývalého deníku **MLADÁ FRONTA**.



19. 10. První česká soukromá rozhlasová stanice **RADIO STALIN** začíná vysílat z prostor pod bývalým Stalinovým pomníkem v Praze na Letné. Později změnil název na **RADIO 1**.

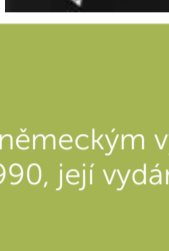


1991

březen Svě aktivity zahajuje německé regionální vydavatelství **NEUE PRESSE VERLAGS**, které začíná kupovat podíly v českém regionálním tisku. Postupně pod sebe začlení vydavatelství **VLTAVA**, **LABE** a **PN PRESS**. Pomáhá jí Vlastimil Košťál.



26. 4. Objevuje se první lifestyleový mezinárodní magazín, který vychází v české mutaci. Je jím pánský časopis **PLAYBOY**.

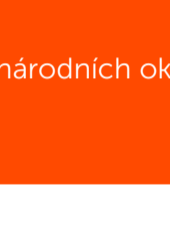


5. 5. V českém jazyce vychází módní magazín **BURDA**, pod německým vydavatelstvím Burda. Čtenářům se v češtině poprvé představila v listopadu 1990, její vydání ale nebylo spojeno s německým vydavatelstvím.



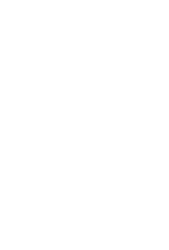
30. 10. Je přijat zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který umožní vznik duálního systému vysílání (vysílání veřejné služby a soukromé).

19. 12. Čtenáři si mohou v lokální podobě koupit magazín pro teenagery **BRAVO**. Přivádí jej německá společnost Heinrich Bauer, která tímto vstupuje na zdejší trh.



1992

1. 1. Vzniká samostatná instituce **ČESKÁ TELEVIZE**. Provozuje vysílání na národních okruzích **ČTV** a **OK3**, vyrábí však pořady i pro federální televizní okruh **F1**.



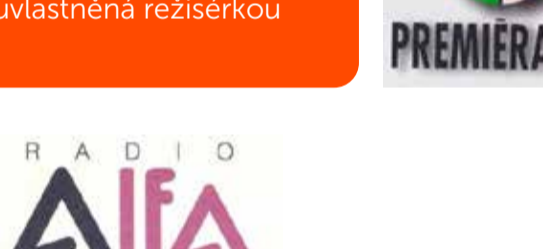
13. 2. Na pražské ČVUT se koná oficiální akt připojení Československa k internetu. Toto datum je považováno za počátek internetu v Česku.

13. 4. Vychází první číslo bulvárního deníku **BLESK**. List zakládá poslední šéfredaktor Zemědělských novin Petr Schönfeld, financuje ho švýcarský vydavatelství Ringier.



1993

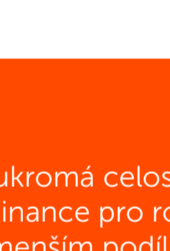
1. 1. Vzniká samostatná instituce **ČESKÝ ROZHLAS** a začíná vysílat nová stanice **RADIOŽURNÁL**, pojmenovaná podle historicky první československé rozhlasové stanice **RADIOJOURNAL**.



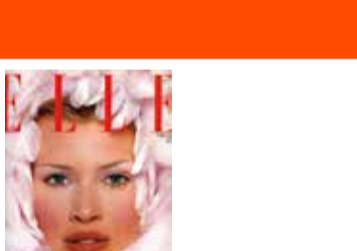
20. 6. Vysílání pro oblast Prahy a středních Čech zahajuje první soukromá televizní stanice **PREMIÉRA TV**. Majitelem licence je společnost **FTV PREMIÉRA** spoluzaložená režisérkou Marií Poledňákovou.



13. 9. Začíná vysílat první komerční celoplošná rozhlasová stanice **RÁDIO ALFA**. Vysílání má svým obsahem přímo konkurovat veřejnoprávnímu **RADIOŽURNÁLU**.



18. 10. Sloganem „Kopretinové rádio Frekvence 1“ zahajuje vysílání druhá celoplošná komerční stanice **FREKVENCE 1**.



1994

4. 2. Z historické budovy Městské besedy v Praze začíná vysílat první soukromá celostátní televizní stanice **TV NOVA**. Držitelem licence je společnost **CET 21**. Finance pro rozjezd poskytla společnost **CEDC** amerického miliardáře Ronalda Laudera, menším podílem přispěla **ČESKÁ SPOŘITELNA**.



duben Začíná se prodávat česká verze módního časopisu **ELLE**. S tímto měsíčníkem vstupuje na český trh nová kategorie exkluzivních časopisů pro ženy.



23. 6. Je zveřejněn první oficiální průzkum sledovanosti rozhlasových stanic **MEDIA PROJEKT**. První dvě příčky obsazují veřejnoprávní okruhy Radiožurnál a Praha.

1. 9. Zahajuje první zpravodajský titul připravovaný ve stylu moderních zahraničních týdeníků typu Time nebo Der Spiegel. Vychází pod názvem **TÝDEN**.



11. 11. Firma Socpresse vlastněná francouzskou mediální skupinou Hersant prodává kvůli finančním problémům deník **MF DNES** porýnskému vydavateli Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft.



1995

9. 2. Je přijat zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Mimo jiné zakazuje podprahovou a skrytou reklamu a umožňuje soukromým televizím přerušovat pořady reklamou.

18. 9. Deník **RUDE PRÁVO** vydávaný společností Borgis v majetku Zdeňka Porybného mění název na **PRÁVO**.

28. 11. Vlastníci regionálních a lokálních rozhlasových stanic zakládají společnost **MEDIA MARKETING SERVICES (MMS)**. Nejprve zastupuje rádia svých vlastníků, později další regionální stanice.



1996

23. 4. Svou činnost zahajuje první český internetový deník **NEVIDITELNÝ PES**. Jeho autorem a vydavatelem je spisovatel Ondřej Neff.



10. 5. Startuje první český internetový portál **SEZNAM.CZ**. Jeho zakladatelem je Ivo Lukačovič. První reklamní banner se objevuje právě zde.



1. 9. Společnost **TAYLOR NELSON AGB MEDIA FACT** zahajuje projekt elektronického měření sledovanosti televize metodou peoplemetrů.



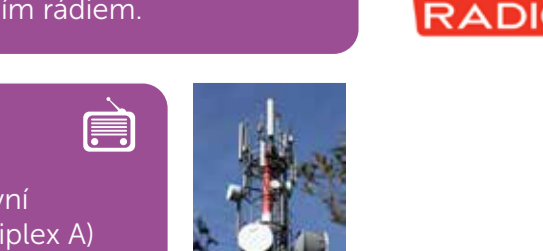
1997

7. 7. Obyvatelé Prahy dostávají do ruky první vydání bezplatného deníku **METRO**. Je financován výhradně z reklamy.



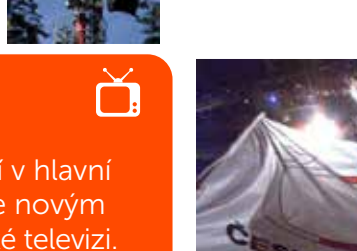
1998

10. 1. Spuštěn online magazín **MF DNES**, předchůdce zpravodajského serveru **IDNES.CZ**.



1999

24. 2. Končí první celoplošná komerční stanice **RÁDIO ALFA** a začíná vysílat **RÁDIO IMPULS**. Stanice hraje především českou hudbu.



5. 6. Poprvé se v éteru ozvalo původně středočeské rádio **BLANÍK** se sloganem „Pohodové české rádio“. Postupně se rozšířilo a stalo se nejposlouchanějším českým regionálním rádiem.



2000

12. 5. **ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE** spouští první experimentální digitální vysílání (tzv. multiplex A) z vysílačů Praha-město a Praha-Cukrák.

20. 12. Zaměstnanci veřejnoprávní **ČESKÉ TELEVIZE** protestují v hlavní zpravodajské relaci Události proti zvolení Jiřího Hodače novým generálním ředitelem ČT. Začíná tzv. vánoční krize v České televizi.

2002

17. 7.

Po roce a čtvrt končí vydávání bulvárního deníku **SUPER**, za kterým stála firma **EPIC HOLDING**. **SUPER** na sebe upozornil agresivním stylem a zveřejněním fotografie nahé političky Petry Buzkové.



22. 7.

Finská skupina **SANOMAWSOY** kupuje české vydavatelství **MONA**, zaměřené na ženské časopisy (mj. Vlasta, Praktická žena). Mona mění název na **SANOMA MAGAZINES PRAHA**.



1. 10.

Do ostrého vysílání přechází první česká hudební televize **STANICE O**, později přejmenovaná na **ÓČKO**.



2003

květen

Česká republika prohrává arbitráž s americkou **CME** a musí jí zaplatit odškodné ve výši 10,5 miliardy korun. Vladimír Železný je odvolán z pozice generálního ředitele **TV NOVA**. Majoritní podíl v **CET 21** získává skupina **PPF**.



prosinec

Po více než roce končí vleklý spor vydavatelů na distribučním trhu. Výsledkem je nová majetková struktura v distribučních společnostech **PNS** a **MEDIAPRINT & KAPA**.



2004

5. 2.

TV NOVA vysílá úvodní díl pěvecké soutěže s prvky reality show **ČESKO HLEDÁ SUPERSTAR** (v originále Pop Idol). Stává se prvním mezinárodním masovým produktem formátu reality show, který do Česka dorazil.



23. 3.

Na české obrazovky vstupuje první původní český nekonečný seriál **TV PRIMA** pod názvem **RODINNÁ POUTA**.



prosinec

Americká společnost **CME** kupuje zpět televizi **NOVA**. Podíl ve výši 85 % získala od finanční společnosti **PPF**. Zaplatila za něj 642 mil. USD (tedy podle tehdejšího kurzu na necelých 15 miliard korun).



2005

2. 5.

ČESKÁ TELEVIZE spouští experimentální vysílání prvního ryze digitálního televizního kanálu – **ČT 24**. Jeho programová profilace se vymyká všem dosavadním kanálům, orientuje se výhradně na kontinuální zpravodajství.



červen

Po 46 letech přestává vycházet legendární týdeník pro mladé **MLADÝ SVĚT**. Po roce 1989 se nevyrovnal se silnou konkurencí a jeho prodaný náklad neustále klesal.



6. 9.

TV NOVA přichází se svým prvním původním nekonečným seriálem **ORDINACE V RŮŽOVÉ ZAHRADĚ**, který se na dlouhé roky stává hlavním programovým pilířem této komerční televize.



29. 9.

Spolumajitelem televize **PRIMA** se stává švédská společnost **MODERN TIMES GROUP** (MTG). Ve firmě **GES MEDIA HOLDING** (dnes FTV Prima Holding) podnikatele Ivana Zacha získává 50% podíl.



17. 10.

Po 5 letech přestává vycházet regionální deník **VEČERNÍK PRAHA**. Majitel **VLTAVA-LABE-PRESS** místo něj začíná vydávat nový celostátní bulvární deník **ŠÍP**.



21. 10.

Zkušební provoz digitálního multiplexu A přechází na řádné vysílání. Signál je v té době dostupný jen pro obyvatele Prahy a část středních Čech. Nabídka zahrnuje tři stanice **ČESKÉ TELEVIZE**, **TV NOVA** a pět okruhů **ČESKÉHO ROZHLASU**.



1. 11.

Zahajuje první český online deník **AKTUÁLNĚ.CZ** společnosti **CENTRUM HOLDINGS**. **AKTUÁLNĚ.CZ** není spojen s žádným tištěným titulem, jak bylo do té doby obvyklé.



2006

10. 2.

ČESKÁ TELEVIZE začíná s digitálním vysíláním druhého specializovaného kanálu **ČT 4**. Jeho náplň jsou sportovní přenosy a pořady se sportovní tematikou.



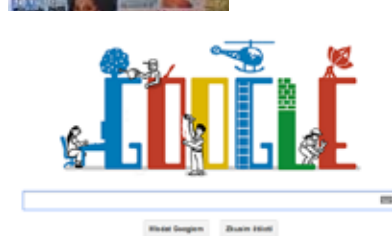
1. 3.

Vydavatelství Ebika Sebastiana Pawlowského zahajuje v denní periodicitě vydávání bulvárního deníku **AHA!**. Na podzim 2007 se deník **AHA!** stává součástí vydavatelství **RINGIER ČR**.



srpen

Společnost **GOOGLE** spouští lokalizovanou verzi Google Česká republika na doméně **GOOGLE.CZ**. Českým uživatelům se nabízí identický obsah, jaký se zobrazoval na doméně **GOOGLE.COM**.



21. 12.

Společnost **GLOBAL INSPIRATION** podnikatele Miloše Petany uvádí v beta verzi první českou internetovou televizi **STREAM.CZ**. O rok později jej z poloviny přebírá **SEZNAM.CZ**.



2007

14. 4.

Martin Shenar prodává německé společnosti **BURDA** svůj podíl ve vydavatelství **HACHETTE FILIPACCHI 2000**, vydavatele **ELLE** a dalších lifestyleových časopisů.



16. 11.

S konceptem bezplatného ekonomického deníku **E15** přichází vydavatelství **MLADÁ FRONTA**. Náklad ve výši 50 tisíc výtisků je distribuován do administrativních center.



2008

červen

Čeští uživatelé mají k dispozici nejrozšířenější sociální síť současnosti **FACEBOOK** v českém jazyce.



30. 8.

Zdeněk Bakala oficiálně oznamuje, že od německé skupiny **VERLAGSGRUPPE HANDELSBLATT** koupil majoritní podíl ve společnosti **ECONOMIA**, která vydává **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**.



10. 10.

Nejrozšířenější světový videoportál **YOUTUBE**, nabízející streamovanou amatérská videa, se představuje v české verzi.



15. 12.

Televize **NOVA** spouští celoplošné digitální vysílání svého druhého kanálu **NOVA CINEMA**. Ten mohli diváci sledovat již od 1. 12. 2007, ale jen na kabelu a satelitu. Programovou náplň tvoří především zahraniční filmy a seriály.



2009

11. 1.

Diváci mohou na svých set-top boxech poprvé naladit vysílání nové komerční digitální stanice **TV BARRANDOV**. Podnik financuje ocelářský magnát Tomáš Chrenek.



1. 4.

Na televizní trh vstupuje další digitální kanál **PRIMA COOL**. Orientuje se zejména na mladého diváka, kterého se snaží oslovit především zahraničními filmy a kultovními seriály.



29. 11.

Mezinárodní hudební televize **MTV** vstupuje do Česka, kde se stává součástí televizní skupiny **NOVA**.



2010

březen

RINGIER AG v Curychu a **AXEL SPRINGER AG** v Berlíně oznamují spojení svých aktivit ve střední a východní Evropě. Stávají se největším vydavatelem bulvárních a sportovních deníků.

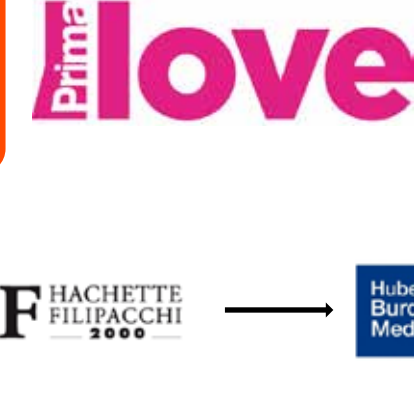


2011

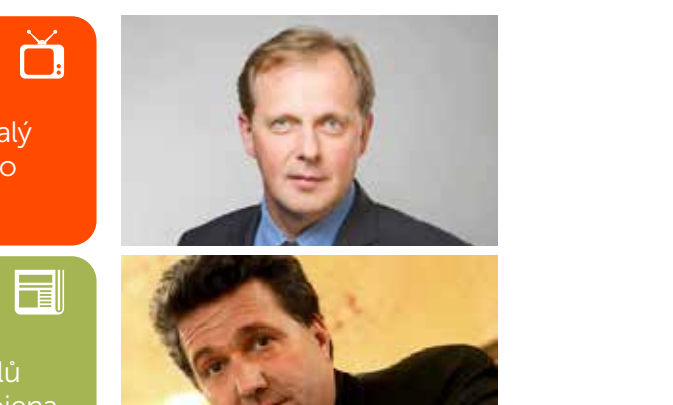
24. 1. Finanční skupina **3ST** ukončuje vysílání zpravodajské televize **Z1**, která se zaměřovala na ekonomické zpravodajství.



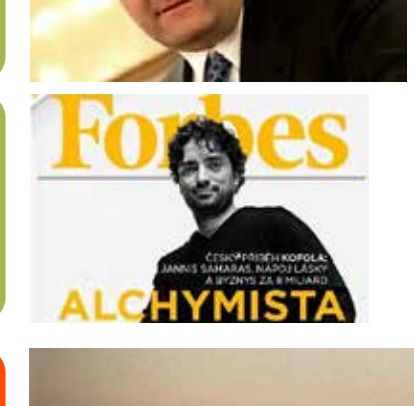
8. 3. Symbolicky na MDZ spouští televize Prima digitální vysílání svého třetího kanálu **PRIMA LOVE**. Zaměřuje se především na ženy ve věku od 15 do 44 let, které se snaží oslovit romantickými filmy a seriály.



30. 6. Vydavatelství **BURDA** potvrzuje plné převzetí společnosti **HACHETTÉ FILIPACCHI 2000**, vydavatele lifestyleových magazínů. Firma mění název na **BURDA MEDIA 2000**.



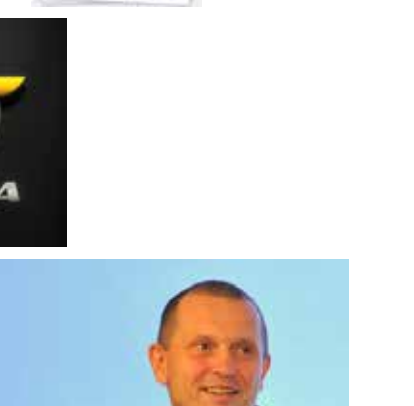
21. 9. Novým generálním ředitelem **ČESKÉ TELEVIZE** byl zvolen bývalý generální ředitel TV Nova **PETR DVORÁK**. Podporu mu vyjádřilo 12 z 15 členů Rady ČT. Stal se nástupcem Jirou Jáněčkou.



1. 10. Podnikatel Sebastian Pawlowski převádí práva k vydávání titulů **TÝDEN** a **INSTINKT** na společnost **EMPRESA MEDIA**. Ta je spojena s Jaromírem Soukupem, majitelem mediální agentury **MEDEA**.



3. 11. Českým čtenářům se do rukou dostává lokalizované vydání byznysového magazínu **FORBES**, přivádí ho společnost **BUSINESS MEDIA & CONSULTING**. Šéfredaktorem je Petr Šimůnek.



2012

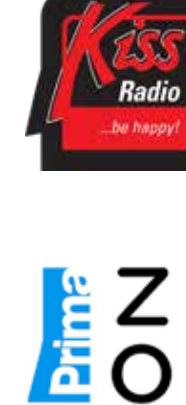
12. 2. Televize **NOVA** vypíná ve 23:59 své poslední dva velké analogové vysílání **Jedenáct** – Prádek a Zim – Tlustá hora. V Česku definitivně končí era analogového vysílání.



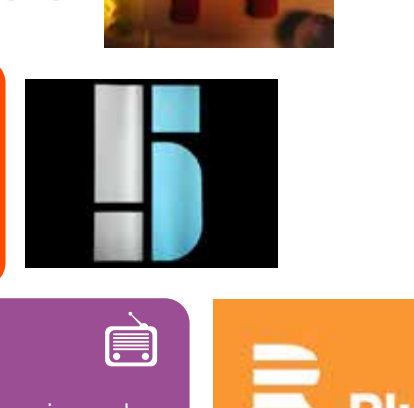
8. 3. Majitel firmy **AGROFERT HOLDING** Andrej Babiš vstupuje do mediálního podnikání. Na západě Čech začíná jeho společnost **AGF MEDIA** vydávat zdarma distribuovaný regionální týdeník **5+2 DNY**.



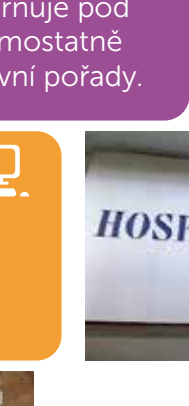
14. 7. Televize **NOVA** spouští nový kanál pro muže **FANDA**. Vedle sportu vysílá především americké filmy, seriály a erotické pořady.



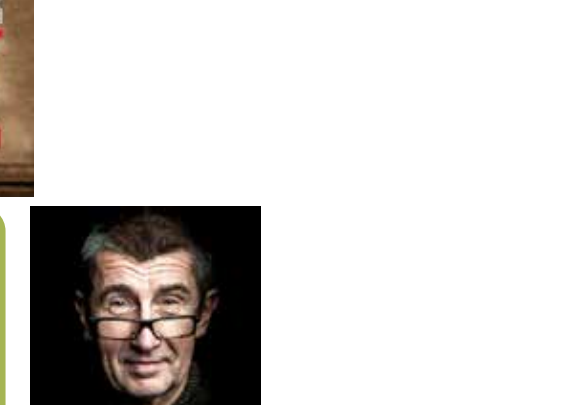
12. 9. **EMPRESA MEDIA** podnikatele Jaromíra Soukupa se dohodla na odkoupení 99,7 % akcií provozovatele celoplošné TV **BARRANDOV**, vlastněných skupinou **MORAVIA STEEL**.



24. 10. Německá vydavatelská skupina **BAUER MEDIA** přebírá vydavatelství **STRATOSFÉRA** a **HEARST STRATOSFÉRA**. Podíl získala od zakladatele Antonína Herbecka.



23. 12. **SKUPINA NOVA** naděluje divákům pod vánoční stromek další celoplošnou digitální stanici. Nový kanál **SMÍCHOV** mj. vysílá především komediální filmy a seriály americké produkce.

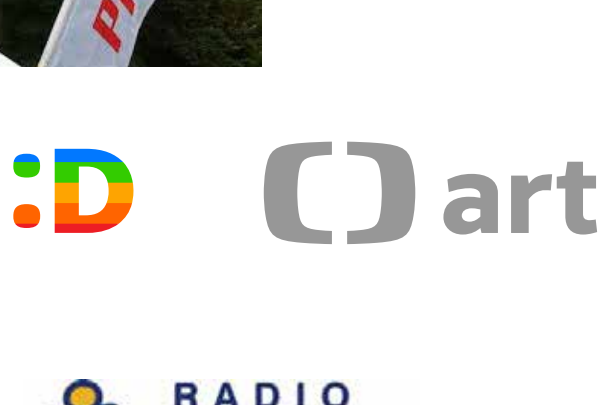


prosinec Antimonopolní úřad se začal zabývat převzetím rádii **KISS** společností **RADIO UNITED** ze skupiny **GES**, která je majetkově propojená s **TV PRIMA**.



2013

únor Televizní skupiny **PRIMA** a **NOVA** rozšiřují počet svých kanálů. **PRIMA** přidává s poznávacím kanálem **PRIMA ZOOM**, **NOVA** spouští retro kanál **TELKA**.



4. 2. Po necelých čtyřech měsících vysílání končí celoplošná **TV PĚTKA**. Předcházelo tomu neúspěšné hledání investora poté, co se do finančních potíží dostal investor televize Luboš Měkota.



1. 3. Začíná vysílat nová celoplošná stanice **ČESKÝ ROZHLAS PLUS**. Zahnuje pod sebe stanice **ČRO 6**, **RÁDIO ČESKO** a **RÁDIO LEONARDO**, které samostatně končí. Přináší analytickou publicistiku, komentáře, diskuse i interaktivní pořady.



29. 4. Vydavatelství **ECONOMIA**, vlastněné Zdeňkem Bakalou, kupuje internetovou společnost **CENTRUM HOLDINGS**, mj. provozovatele webu **CENTRUM.CZ** nebo zpravodajského serveru **AKTUÁLNĚ.CZ**.



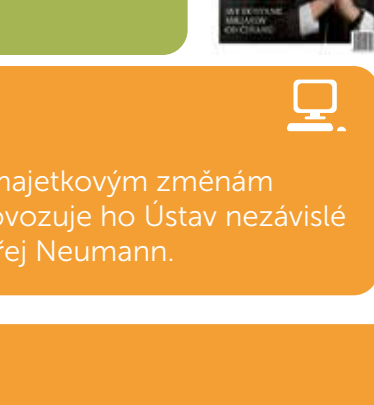
4. 5. Ve vydavatelství **TABLET MEDIA** Michala Klímy vychází první český týdeník určený výhradně pro čtení v tabletech. Jmenuje se **DOTYK**.



26. 6. Skupina Agrofert Andreje Babiše se dohodla s německou **RBVG** na koupi **MAFRY**, vydavatele deníků **MF DNES**, **LIDOVÉ NOVINY**, **METRO**, provozovatele **IDNES.CZ** a **TV ŮČKO**.



16. 7. **SEZNAM.CZ** získává 33,6% podíl ve vydavateli deníků **PRÁVO**, společnosti **BORGIS**.



31. 8. **ČESKÁ TELEVIZE** zahajuje vysílání dvou nových kanálů: dětského **ČT:D** a kulturního **ČT ART**.



25. 11. Andrej Babiš pokračuje v akvizičních záměrech. Od německého **EUROCASTU** a Ivana Baťky kupuje největší české rádio **IMPULS**.



20. 12. **RINGIER AXEL SPRINGER** prodává svou českou dceřinou společnost, vydavatele deníků **BLESK** a **AHA!**, podnikatelům Danielu Křetínskému a Patriku Tkáčovi.



23. 12. Finská **SANOMA** oznamuje odchod z českého trhu. Tituly v čele s magazínem **KVĚTY** a **VLASTA** prodává vydavatelství **ASTROSAT**.



2014

16. 3. **ECHO MEDIA**, vlastněné bývalým šéfredaktorem Lidových novin Daliborem Baláskem, zahajuje vydávání online deníku **ECHO24.CZ**. Později ho doplňuje tištěný i elektronický týdeník.



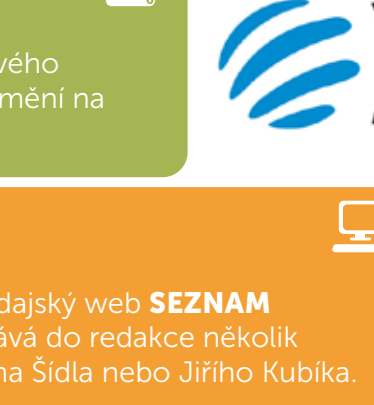
27. 5. Vysílání startuje internetová televize **DVTV**, moderovaná Danielou Dřinovou a Martinem Veselovským. Obsah dodává firma **DISKURZ TV** společnosti **ECONOMIA**.



červen Značka **RINGIER** mizí po více než dvaceti letech z českého trhu. Po převzetí novým vlastníkem se společnost přejmenovává na **CZECH NEWS CENTER**.



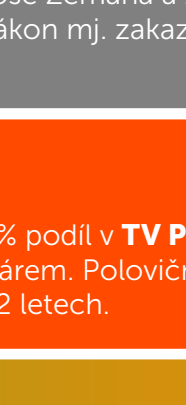
1. 7. Na ukončení vysílání **TV METROPOL PRAHA** navazuje nová pražská televize **TV PRAHA**.



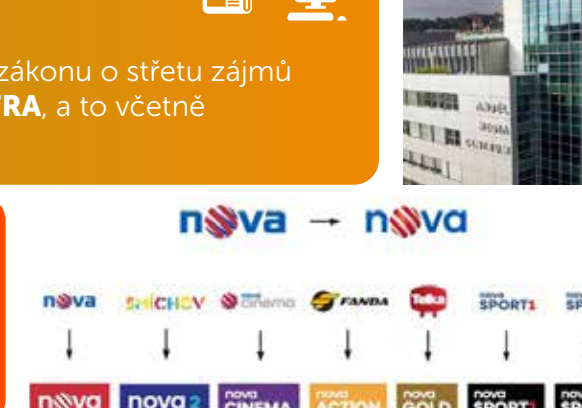
15. 9. Společnost **REPORTÉR MAGAZÍN**, která patří bývalému šéfredaktorovi MF Dnes Robertu Čáslavskému, uvádí první číslo tištěného reportérsko-investigativního měsíčníku **REPORTÉR**.



7. 11. Začíná vycházet tištěný týdeník **ECHO** společnosti **ECHO MEDIA**. Doplňuje server **ECHO24.CZ** a elektronický týdeník **ECHO**.



Nabídka webu, které se kriticky staví k majetkovým změnám médií, doplňuje **HLÍDACÍ PES.ORG**. Provozuje ho Ústav nezávislé žurnalistiky, jeho šéfredaktorem je Ondřej Neumann.



2015

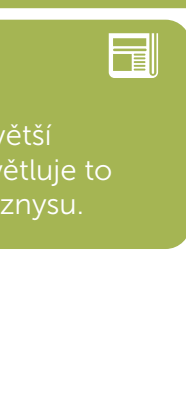
10. 2. Spolek **FREE CZECH MEDIA**, vedený bývalým šéfredaktorem **REFLEXU** Pavlem Šafrem, spouští online fórum **SVOBODNÉ FORUM**. Za cíl si dává monitorovat činnost médií v návaznosti na politické a společenské elity. Později mění název na **FORUM24.CZ**.



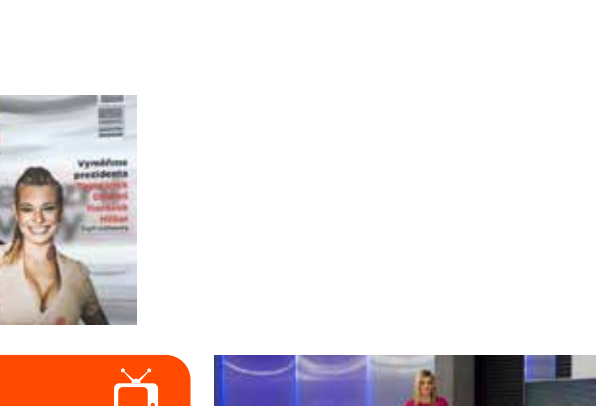
8. 3. Nabídka online médií rozšiřuje pod společnost **DEADLINE MEDIA** web **NEOVLIVNÍ.CZ** vedený novinářkou Sabinou Soukupovou. Zaměřuje se na mapování vlivu a lidí v různých částech společnosti.



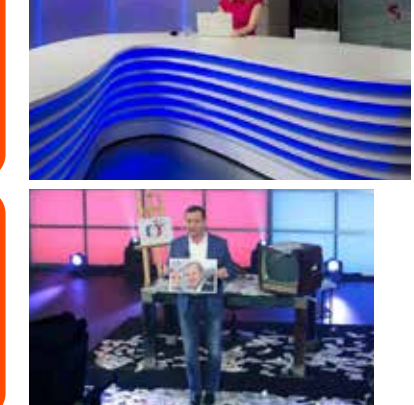
15. 4. Senátor **IVO VALENTA** vstupuje 50% podílem do společnosti **OUR MEDIA**, provozovatele serveru **PARLAMENTNÍ LISTY.CZ**.



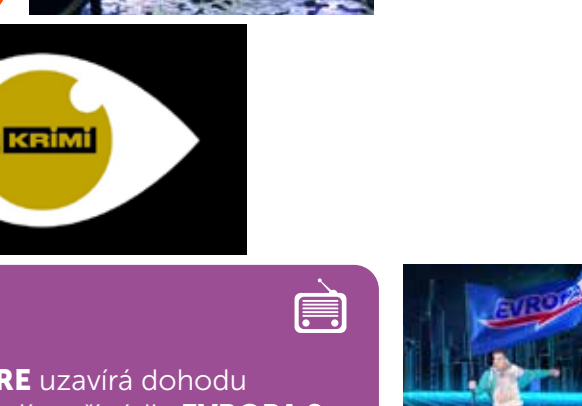
jaro Televize **BARRANDOV** uvádí dva nové kanály. V dubnu začíná vysílat filmy **KINO BARRANDOV**, v květnu dětský a dokumentární **BARRANDOV PLUS**.



8. 8. **O2** startuje vlastní sportovní kanál **O2 SPORT**, zaměřuje se mj. na vybraná utkání nejvyšší fotbalové ligy nebo Ligy mistrů. Pro jeho provozování založila společnost **O2 TV**.



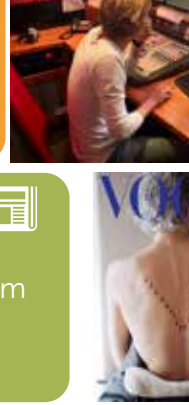
12. 8. **PENTA** kupuje 100% podíl ve vydavateli **VLTAVA-LABE-PRESS**. Získává tak největší tuzemské regionální noviny **DĚNÍK**, listkový **NOVOTISK** nebo vydavatelství **ASTROSAT** (Květy, Vlasta, Story, TV magazín, TV mini aj.).



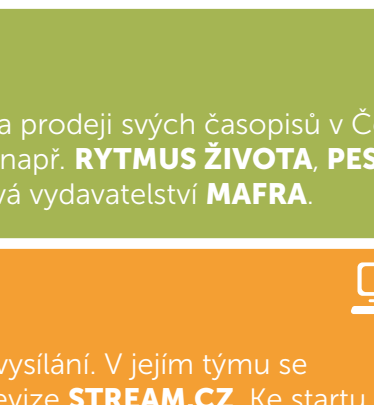
5. 9. Čínská investiční skupina **CEFC CHINA ENERGY COMPANY LTD.**, se stává strategickým partnerem firm **Jaromíra Soukupa**, **MEDEA GROUP** a **EMPRESA MEDIA**, pod kterou patří i **TV BARRANDOV**.



5. 11. Magazín **NEWSWEEK** vstupuje na český trh. Přivádí ho společnost **MEDIA REY SE**, která vydává i magazín **FORBES**. O rok později (k 31. 12. 2016) ale svou činnost v Česku ukončuje.



20. 11. **PRIMA** uvádí svůj filmový kanál **PRIMA MAX**. Prvním pořadem je snímek *Vik z Wallstreetu*.

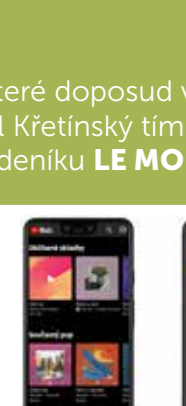


2016

19. 4. **MLADÁ FRONTA** prodává část svých medií firmě **SERAFICO INVESTMENT**, která je převádí na **CN INVEST (CZECH NEWS CENTER)**. Předmětem prodeje je deník **E15**, více než desítky časopisů a některé weby.



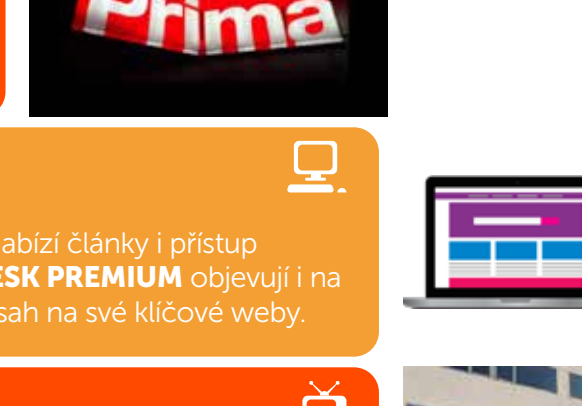
30. 5. Největší síť regionálních komerčních stanic **HITRÁDÍ** společnosti **MEDIA BOHEMIA** mění po deseti letech vizuální styl a zvukový obal.



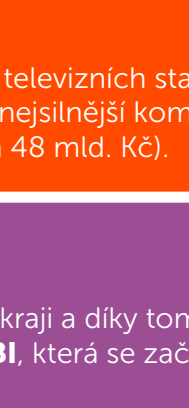
srpen **VLTAVA-LABE-PRESS** se po vstupu nového vlastníka a vnitřní fúzi s dalšími firmami mění na **VLTAVA LABE MEDIA**.



4. 10. **SEZNAM** spouští svůj vlastní zpravodajský web **SEZNAM ZPRÁVY**. Šéfredaktor Jakub Unger získává z redakce několik známých českých novinářů, mj. Jindřicha Štíla nebo Jirou Kubíka.



17. 11. **CZECH NEWS CENTER** uvádí zpravodajský web **INFO.CZ** s cílem přinášet nejpodstatnější informace dne. V jeho čele stojí bývalý šéfredaktor týdeníku **EURO** Michal Pír.



2017

11. 1. Poslanecká sněmovna přehlasuje veto prezidenta Miloše Zemana a zákonu schvaluje novelu zákona o střetu zájmů přezdvou jako „lex Babiš“. Zákon má a zpravuje členům vlády a dalším veřejným funkcionářům vlastní média.



25. 1. Švédská společnost **MTG** oznamuje, že prodá svůj 50% podíl v **TV PRIMA** firmě **DENEMO MEDIA**, vlastněné Ivanem Zachem. Krátce na to se tavu oznámí jako **BLESK PREMIUM** objeví i na **BLESK.CZ**. Významní provozovatel se tak rozhodl zavést placený obsah na své klíčové weby.



3. 2. Andrej Babiš vkládá akcie svých firem **AGROFERT** a **SYNBIOL** kvůli zákonu o střetu zájmů do dvou svěřenských fondů. Převod do fondu se týká i skupiny **MAFRA**, a to včetně internetových médií, v nichž to zákon nevylučuje.



4. 2. **TV NOVA** zastřešuje pod značkou **NOVA** všechny své televizní stanice. Dochází tak k přejmenování stanic **FANDA**, **SMÍCHOV** a **TELKA**. Mění se také název provozující společnosti **CET 21** na **TV NOVA**.



1. 3. **ČESKÉ RÁDIOKOMUNIKACE** zahajují vysílání v první části přechodu na nový vizuální standard **DVB-T2**.



17. 3. Investiční skupina **ROCKAWAY** podepisuje dohodu o koupi knižní společnosti **EUROMEDIA** (Hitrádí, Novotisk). Transakce se uskutečňuje s podporou skupiny **CMI** Daniela Křetínského a Patrika Tkáče.



18. 4. **ČESKÝ ROZHLAS** zahajuje provoz inovovaného zpravodajského serveru **IROZHLAS**. Web se zaměřuje na původní zpravodajství, kauzy, pravidelné sloupky i datařské formáty.

3. 5. Na veřejnost se dostávají tři skryté nahrávky, na kterých je zachycen tehdejší ministr financí Andrej Babiš. Ve dvou nahrávkách mluví s redaktorem **MF DNES** Markem Příblem o připravovaných textech proti politickým konkurentům. **MF DNES** redaktora propouští, chybu označuje za selhání jednotlivce.

12. 10. **MAFRA** kupuje podíl ve skupině **TICKETPORTAL**, největší ticketingové společnosti v Česku a na Slovensku. Vybíjí tak záměr propojit mediální aktivity se světem showbiznisu.

7. 11. Skupina **PPF**, Daniel Křetínský a Patrik Tkáč ovládají 90% společnosti **MALL GROUP** a **HEUREKA**.

15. 11. Vychází první číslo tištěného časopisu **REVUE FORUM**. Přípravuje ho společnost **FORUM24.CZ**.

2018

12. 1. Začíná vysílat **TELEVIZE SEZNAM** od společnosti **SEZNAM.CZ**, která spouští první televizní kanál. Zaměřuje se na rozšiřování mediálního obsahu. K distribuci využívá mj. i celoplošný terestriální multiplex.

28. 2. Jaromír Soukup se prouští do otevřené války s **ČESKOU TELEVIZÍ**. Ve svém pořadu *Kauzy Jaromíra Soukupa* na **TV BARRANDOV** kritizuje hospodaření ČT.

2. 4. Nový televizní kanál skupiny **PRIMA** s názvem **PRIMA KRIMI** se objevuje v éteru. Svůj program staví na detektivním a kriminálním žánru.

17. 4. **ČZEKA MEDIA INVEST** (Křetínský, Tkáč) s francouzskou **LAGARDÈRE** uzavírá dohodu o koupi rádii v Česku, na Slovensku, v Polsku a v Rumunsku. V Česku jí patří rádia **EVROPA 2**, **FREKVENCE 1**, **BONTON**, **DANCE RADIO** a **ZET**.

23. 5. **VLTAVA LABE MEDIA** dokončuje zavádění regionálních týdeníků do všech okresů ČR. Vedle více než 70 titulů regionálního Deníku nabíží i sedm desítek regionálních týdeníků.

6. 6. **SEZNAM.CZ** získává většinový podíl ve společnosti **VOICES OF PRAGUE** (67%), pod kterou patří pražské rádia **EXPRES** a **CLASSIC PRAHA**. Koupila i web **GARÁŽ.CZ**.

17. 8. **V2 MEDIA** uvádí první číslo módního časopisu **VOGUE CS** v českém jazyce. První vydání je věnováno svobodě. Na titulní straně ztvárnila Karolína Kurková manželku prezidenta Havla Olgy.

9. 10. Německá skupina **BAUER** se dohodla na prodej svých časopisů v Česku a na Slovensku. Časopisy, mezi kterými jsou **RYTMUS ŽIVOTA**, **PESTRÝ SVĚT**, **TINA** nebo **TÝDENÍK INVEST**, prodává vydavatelství **MAFRA**.

17. 10. Internetová televize **MALL TV** zahajuje vysílání. V jejím týmu se objevuje několik tváří z konkurenční televize **STREAM.CZ**. Ke startu si připravila 30 pořadů, jen v říjnu plánovala zveřejnit 300 videí.

28. 10. Zahajuje nový internetový **DENÍK.N.CZ**. Stalo se tak na základě aktivity slovenského **DENÍKU N** a zakladatelů Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky. Deník je postaven na předplatitelském modelu, jeho obsah na internetu je tak placený.

2019

7. 1. **DENÍK N** začíná vycházet v tištěné podobě. V prodeji je od pondělí do pátku ve formátu A3 v rozsahu 16 stran. Přináší texty, které jsou připravovány pro digitální vydání **DENÍK N**.

14. 2. **CZECH MEDIA INVEST** dokončuje nákup časopisů, které doposud vydávala ve Francii skupina **LAGARDÈRE**, a to včetně **ELLE**. Daniel Křetínský tím rozšiřuje aktivitu na Řád, kde v předšestém roce získal 49% v deníku **LE MONDE**.

14. 5. Hudební služba **YOUTUBE MUSIC** vstupuje na český trh. K dispozici nabízí i placenou verzi **YOUTUBE MUSIC PREMIUM**.

18. 7. Evropská komise souhlasí s převzetím aktiv **LIBERTY GLOBAL** firmou **VODAFONE** ve čtyřech zemích střední a východní Evropy. Vodafone ČR dostává souhlas k tomu, aby se na českém trhu spojil s operátorem UPC, který dostává

31. 7. Z majetkové struktury **FTV PRIMA** odchází firma **DENEMO INVEST** Vladimíra Komáre. Prakticky jediným vlastníkem **TV PRIMA** se stal Ivan Zach.

podzim **MAFRA** uvádí na webu **IDNES.CZ** placenou sekci **IDNES PREMIUM**. Nabízí články i přístup k datům i odborným benefitům. Krátce na to se tavu oznámí jako **BLESK PREMIUM** objeví i na **BLESK.CZ**. Významní provozovatel se tak rozhodl zavést placený obsah na své klíčové weby.

27. 10. **PPF** na čele s Petrem Křehnerem se s firmou **CME** dohodla na koupi televizních stanic v pěti zemích střední a východní Evropy. Transakce zahrnuje i tuzemskou nejsilnější komerční televizní skupinu **TV NOVA**. Hodnota transakce je 2,1 mld. USD (cca 48 mld. Kč).

9. 11. **RÁDIO BLANÍK** začalo vysílat v Moravskoslezském a Olomouckém kraji a díky tomu zvýšilo pokrytí na 90%. Převzalo frekvence po rádích **HELAX** a **RUBÍ**, která se začlenila do rodiny Rádía Blaník, podobně jako v květnu **RÁDIO PETROV**.

4. 12. Audio portál **MŮJ ROZHLAS** spustil po dvou letech příprav **ČESKÝ ROZHLAS**. Koncentruje všechny audio pořady **ČRO**. Umožňuje živý poslech, timeshift, vyhledávání v archivu či poslech podcastů.

2020

14. 1. Nový dvouhodinový seriál **VLIVNĚČNÁ** se stal prvním pořadem **TV PRIMA** který v úlohu hlavního záporného hrdiny postavil konkurenční stálici seriál *Ordinace v růžové zahradě* (Nova). Stalo se tak po 15 letech vysílání seriálu *ORZ*.

15. 1. Pořad **TÝDEN S PREZIDENTEM** skončil ve vysílání **TV BARRANDOV**. Prezident Miloš Zeman v něm dostával temer tři roky od majitele a generálního ředitele Jaromíra Soukupa.

23. 3. **ČESKÁ TELEVIZE** spustila stanici pro seniory **ČT3** jako pomoc starším občánům v době koronavirové pandemie. Vysílá pořady z televizního archivu.

3. 5. Zpravodajská stanice **CNN PRIMA NEWS** zahájila vysílání od 18:55. Prvním pořadem byla relace *Hlavní zprávy*. Vysílá na základě smlouvy s divizi CNN International Commercial.

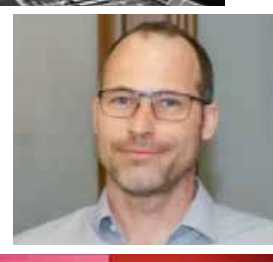
2. 3.

Regionální **OLDIES RÁDIO** (hudba 60.-80. let 20. století) ukončilo vysílání na FM frekvenci a přesunulo se na internet. V FM pásmu ho nahradilo **ROCK RADIO**, které cílí na posluchače 25-49 let.



15. 4.

Novým většinovým vlastníkem **ECHO MEDIA**, vydavatele Týdeníku Echo a webu Echo24.cz, se stal spoluzakladatel herní firmy Bohemia Interactive **MAREK ŠPANĚL**. Podíly koupil od Rudolfa Ovcářiho.



21. 5.

ČESKÝ ROZHLAS rozšířil počet svých stanic o sportovní digitální rádio **RADIOŽURNÁL SPORT**. Dostupná je v digitálním vysílání DAB+ i na internetu. Vysílá denně od 6:00 do půlnoci, od půlnoci do šesté ranní přejímá vysílání Radiožurnálu.



10. 6.

Seriál **ORDINACE V RŮŽOVÉ ZAHRADĚ 2** po 16 letech zakončil své televizní vysílání. Od podzimní sezóny 2021 je dostupný divákům placeného videoportálu **VOYO**. Nový management TV Nova označil Voyo za svou strategickou investici do budoucna.



14. 6.

Vysílání zahájila nová tematická stanice skupiny Prima s názvem **PRIMA STAR**. Zaměřuje se na archivní tvorbu Primy. Cílí především na ženy.



19. 8.

Tištěný **TÝDENÍK FORUM** zahájil v nákladu 70 tisíc kusů a s cenou 30 Kč. Start si vybral záměrně před volbami. Vydavatelem je společnost Forum 24, která je provozovatelem webu Forum24.cz, šéfredaktorem Pavel Šafr.



25. 8.

Generálním ředitelem **ČESKÉHO ROZHLASU** byl znovu zvolen **RENÉ ZAVORAL**. Hlasovalo pro něj 7 z 9 radních. Nový šestiletý mandát mu začal platit od ledna 2022. Do výběrového řízení se přihlásili tři kandidáti, jen Zavoral ale splnil formální požadavky Rady ČRo.



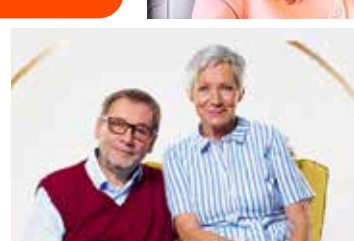
17. 9.

Poslanci odvolali **HANU LIPOVSKOU** z **RADY ČT**. Důvodem byla kandidatura Lipovské ve sněmovních parlamentních volbách za uskupení Volný blok. Lipovská měla dlouhodobé spory s GR ČT Petrem Dvořákem. Na některé členy managementu ČT podala dokonce trestní oznámení.



1. 10.

ČESKÝ ROZHLAS zahájil vysílání nové digitální stanice pro seniory s názvem **POHODA**. Dostupná je v DAB+, na internetu nebo DVB-T2. Je obdobou televizní stanice ČT3.



16. 10.

Především s nabídkou premiérových děl zahraničních seriálů a také repríz Ulice a Ordinace v růžové zahradě odstartoval nový kanál určený ženám s názvem **NOVA LADY**. Je prvním tematickým kanálem skupiny Nova, který je zaměřen především na ženské publikum.



25. 10.

Televizní kanál **PRIMA SHOW** zahájil své vysílání v odpoledních hodinách. Stává na zábavě a pořadech typu reality show. Stanice chce oslovit především mladší ženy ve věku 15-45 let.



6. 12.

Česká televize spustila novou generaci své videosloužby **IVYSÍLÁNÍ**. V první fázi má nabídnout přehlednější katalog pořadů, lepší komfort pro uživatele a pořady natočené jen pro web.



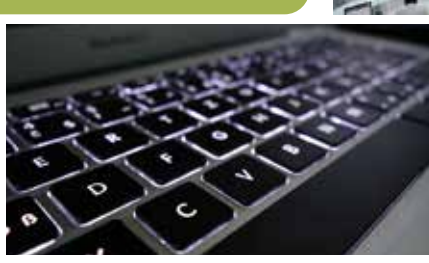
1. 1.

ECONOMIA opustila od začátku roku model jednotného řízení newsroomu a vrátila se k řízení titulů jednotlivými šéfredaktory. Zanikl post ředitelky redakcí. Portfolio se rozdělilo na mediální a nemediální produkty.



25. 2.

Vpád ruských vojsk na Ukrajinu vyvolal několik reakcí na mediálním trhu. Sdružení **CZ.NIC**ablokovalo osm webů, které označilo za dezinformační.



8. 3.

Placená video služba **HBO MAX** zahájila společně s dalšími zeměmi na českém trhu. V nabídce nahradila stávající HBO Go. Startovala s měsíčním poplatkem 199 Kč.



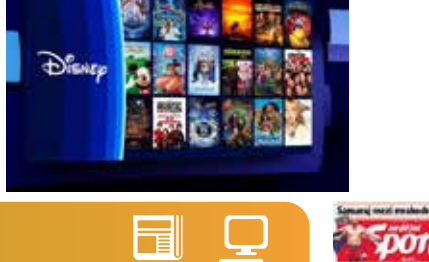
28. 4.

Po 31 letech se uzavřelo vydávání deníku **HALÓ NOVINY**. Titul vydávala KSCM. Místo Haló novin začala vydávat týdeník **NAŠE PRAVDA**.



14. 6.

Placená videosloužba **DISNEY+** odstartovala v Česku. Českým divákům nabídla v úvodu přes 800 filmů, 900 seriálů a 130 titulů z původní tvorby.



26. 6.

CZECH NEWS CENTER ukončila vydávání sportovního nedělníku **NEDĚLNÍ SPORT**. Informace ze sobotního sportovního dění obdrží čtenáři místo toho v pondělním vydání deníku **SPORT** a na webu **ISPORT.CZ**.



23. 12.

SEZNAM.CZ se prostřednictvím své dceřiné firmy **SEZNAM.CZ MÉDIA** dohodl na převzetí většinového podílu ve společnosti Borgis, vydavatele deníku **PŘÁVO**. Podíl získá od šéfredaktora Zdeňka Porybného.



31. 12.

ČESKÁ TELEVIZE vypnula vysílání stanice pro seniory **ČT3**. Důvodem jsou úspory kvůli klesající reálné hodnotě koncesionářského poplatku.



8. 2.

PRIMA spustila svou službu videa na vyžádání **PRIMA+**. Nabízí tři možnosti sledování: zdarma bez reklam, za poplatek s menším objemem reklamy a nejdražší předplatné bez reklam. Od počátku uvedla několik pořadů připravených výhradně pro **PRIMA+**.



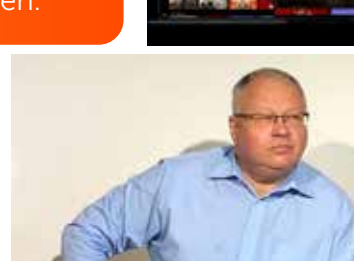
14. 2.

Nadnárodní streamovací služba placeného videa **SKYSHOWTIME** vstoupila na český trh. Měsíční cena je 179 Kč. Patří pod **UNIVERSAL PICTURES** a **PARAMOUNT PICTURES**. Přináší tituly z několika světových knihoven.



15. 3.

Vláda ČR zrušila pozici vládního zmocněnce pro média a dezinformace. Post opustil **MICHAL KLÍMA**, agenda připadla poradci pro národní bezpečnost Tomáši Pojarovi.



27. 4.

V terestrickém multiplexu CRA začal vysílat nový celoplošný televizní kanál s názvem **A 11** od stejnojmenné mediální skupiny. Vyšel z kanálu **NAŠ REGION TV**, který **A 11** většinově vlastní.



1. 6.

BURDA INTERNATIONAL CZ koupila 100% podíl v **EXTRA ONLINE MEDIA** (EOM), pod kterou patří weby eXtra.cz, Lifee.cz nebo Toprecepty.cz. Dosah Burdy na internetovém trhu se díky akvizici téměř zdvojnásobil.



6. 6.

Většinovými vlastníky serveru **PARLAMENTNÍ LISTY.CZ** se stali podnikatelé **MAREK ŠPANĚL** a **SLAVOMÍR PAVLIČEK**. Podíl ve výši 79,920 % ve společnosti Our Media koupili od společnosti Synot Invest Limited podnikatele a bývalého senátora **IVO VALENTY**.



7. 6.

RADA ČT zvolila novým generálním ředitelem České televize **JANA SOUČKA**, dosavadního šéfa brněnského studia ČT. Rozhodlo až třetí kolo volby, ve kterém Souček získal 11 hlasů a stávající ředitel **PETR DVOŘÁK** 4 hlasy. Své funkce se ujal 2. října. Petr Dvořák skončil ve vedení ČT po 12 letech řízení.



21. 6.

RÁDIO EXPRES FM, které patří pod Seznam.cz, zařadilo jako soukromé rádio do vysílání hlas vytvořený AI. Využívá ho pro noční vysílání.



18. 7.

Novým šéfredaktorem deníku **PŘÁVO** se stal dosavadní zástupce **PETR ŠABATA**. Vystřídal **ZDEŇKA PORYBNÉHO**, který ho řídil od listopadu 1989. Personální změna navázala na prodej podílu Z. Porybného v deníku Právo společnosti Seznam.cz.



1. 9.

Skupina **KAPRAIN KARLA PRAŽÁKA** uzavřela dohodu o koupi mediální skupiny **MAFRA** a rádiové firmy **LONDA**. Stoprocentní podíly v mediálních firmách koupila od společnosti **AGROFERT**.



1. 11.

ECONOMIA prodala týdeník **RESPEKT** společnosti **RESPEKT MEDIA**. V té mají čtvrtinové podíly vydavatelé slovenského Denníku N, českého Deníku N, firma Aegis Holding a také redaktori a zaměstnanci Respektu. Týdeník spustil crowdfundingovou kampaň.



22. 1.

Sedmnáct českých mediálních společností (SLPV), jehož cílem je mj. zajistit, aby platformy a vyhledávače platily za využívání obsahu.



1. 2.

Majitelem **MAFRA** a **LONDY** se stala investiční skupina **KAPRAIN**. Uvedla, že na stanovení strategie vývoje mediálních firem potřebuje několik měsíců. Zároveň jmenovala nové výše představenstva i dozorčí rady.



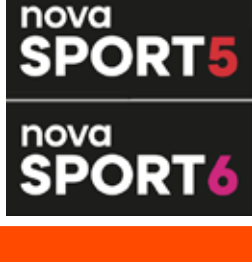
29. 2.

Z pozice vykonávané ředitelky českého **GOOGLU** odešla po 18 letech **TATÁNA LE MOIGNE**, která pobočku Googlu zakládala v roce 2006.



29. 2.

Skupina **NOVA** spustila sportovní placené kanály **NOVA SPORT 5** a **NOVA SPORT 6** se zaměřením na závody Formule 1, MotoGP a UFC.



JARO

Na trh vstoupily nové celoplošné TV stanice. Kanál **SPORTY TV** zahájil 1. března v pozemním vysílání se zaměřením na halový sport. Financuje ho skupina Perinvest Tomáše Petery. Od 2. dubna odstartovala vysílání celoplošná **WARNER TV**, která patří do portfolia nadnárodní skupiny **WARNER BROS. DISCOVERY**. Přináší zahraniční seriály a filmy. A od 16. května vysílá lifestyleová a hudební televize **OK TV**. Stojí za ní Jana a Artur Kašerovi, producenti festivalu Votvřák.



12. 4.

MAFRA ukončila vydávání zdarma distribuovaného týdeníku **5PLUS2**. Titul vstoupil na trh před dvanácti lety jako první mediální projekt Andreje Babiše, tehdy pod společností AGF Media.



28. 5.

Podnikatel **JAN ČERMÁK** převzal od Jaromíra Soukupa zbývajících 50 % **EMPRESACE**, pod kterou spadal i TV Barrandov. Stal se tak jediným vlastníkem. Poloviční podíl v mediální firmě Média si Soukup ponechal.



31. 8.

MAFRA ukončila vydávání tištěných **LIDOVÝCH NOVIN**, nejstaršího českého deníku. Web **LIDOVKY.CZ** ponechala. Přílohu **LN ORIENTACE** a magazín **ESPRIT** začala nově kládat do **MF DNES**, naopak suplement **PÁTEK LN** skončil.

